

Bezannes, le 31 mars 2016  
Information permanente - Diffusion immédiate

## **Acquisition de Villebon 2 un des plus performants retail parks d'Ile-de-France**

**FREY va déployer son expertise pour rénover le site**

Suite à la signature de la promesse le 8 janvier 2016, FREY annonce ce jour l'acquisition auprès du groupe Hammerson des actifs composant le retail park « Villebon 2 » situé à Villebon-sur-Yvette dans l'Essonne (91), pour un montant de 159 millions d'euros. Cette opération a été réalisée dans le cadre d'un partenariat avec deux grands investisseurs institutionnels français : Crédit Agricole Assurances et ACM Vie SA, filiale du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel.

- **« Villebon 2 » : un des plus performants retail parks d'Ile-de-France**

Inauguré en 1988, le retail park « Villebon 2 » est l'un des plus grands et des plus dynamiques pôles commerciaux d'Ile-de-France. Bénéficiant d'une zone de chalandise de plus de 640 000 habitants, le site bénéficie de l'attractivité de l'hypermarché Auchan, dont la galerie marchande est actuellement en cours d'extension.

Le retail park développe sur 47 500 m<sup>2</sup> de surfaces commerciales, 45 magasins et 1 850 places de parking. Composé à 90% d'enseignes nationales, parmi lesquelles la Fnac, Darty, Décathlon, C&A, Kiabi, ou encore Toys'R'Us, le site réalise un chiffre d'affaires annuel avoisinant 220 millions d'euros.

- **Une acquisition en partenariat**

Cette opération a été réalisée dans le cadre d'un nouveau club deal dont FREY est à l'origine. La structure d'investissement regroupe Crédit Agricole Assurances et ACM Vie SA à hauteur de 47,5% chacun et FREY à hauteur de 5%. FREY assurera la gestion, la rénovation et le développement des actifs acquis.

- **FREY va lancer la rénovation du site**

Ouvert il y a près de 30 ans, le retail park a connu plusieurs phases d'extension en 1998, 2001 et 2005, et nécessite aujourd'hui d'être repensé comme un actif unique et cohérent.

Ainsi FREY, leader reconnu tant pour le développement de retail parks de nouvelle génération, mêlant shopping et loisirs, que pour ses opérations de requalification commerciale d'entrée de ville (Troyes, Strasbourg et Montpellier), va prendre en charge le programme de rénovation du site afin d'améliorer le parcours et l'expérience client, pour le piéton comme pour l'automobiliste. Les travaux seront lancés dans les prochains mois.

- **Plus de 300 millions d'euros d'acquisitions réalisées depuis le début 2016**

Après l'acquisition d'un portefeuille d'actifs de retail parks en février dernier (réalisé via FREY RETAIL FUND), FREY porte à plus de 300 millions d'euros le montant de ses acquisitions réalisées dans le cadre de partenariats avec de grands investisseurs institutionnels.

En tenant compte de cette opération, le Groupe FREY gère un patrimoine (valeur hors droit) de 850 millions d'euros. Ce patrimoine géré est composé des immeubles détenus par FREY et des immeubles détenus dans le cadre de partenariats.

*Dans le cadre de cette opération, la structure d'acquisition a été conseillée par Crédit Agricole CIB, DE PARDIEU BROCAS MAFFEI AARPI (Guillaume Rossignol et Eric Muller) et l'étude Haussmann Notaires (Olivier Trichet) et FREY a été conseillée par FONTAINE MITRANI AARPI (Frédéric Fontaine).*

## **A propos de la foncière FREY**

Depuis plus de 30 ans, FREY développe des centres commerciaux de plein air de nouvelle génération. Le modèle de croissance du Groupe repose sur trois silos qui fonctionnent en pleine synergie - l'investissement, la promotion et la gestion de retail parks. FREY est aujourd'hui le leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (extension, rénovation, réaménagement) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités. Sous son label Greencenter®, FREY propose des lieux conviviaux, mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores.

La foncière est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.



### **Antoine Frey**

Président Directeur Général

### **Mathieu Mollière**

Directeur Communication, Marketing & Innovation

[m.molliere@frey.fr](mailto:m.molliere@frey.fr) - Tél : 03 51 00 50 50

## **A propos de Crédit Agricole Assurances**

Crédit Agricole Assurances, premier bancassureur en Europe, rassemble les filiales assurances du Crédit Agricole. Le groupe propose une gamme de produits et services en épargne, retraite, santé, prévoyance et assurance des biens. Ils sont distribués par les banques du groupe Crédit Agricole en France et dans 10 pays dans le monde, par des conseillers en gestion patrimoniale et des agents généraux. Les compagnies de Crédit Agricole Assurances s'adressent aux particuliers, professionnels, agriculteurs et entreprises.

Crédit Agricole Assurances compte 4 000 collaborateurs. Son chiffre d'affaires à fin 2015 s'élève à 30,4 milliards d'euros (normes IFRS).

[www.ca-assurances.com](http://www.ca-assurances.com)

## **A propos des Assurances du Crédit Mutuel (ACM)**

Le concept de bancassurance est né il y a près de 45 ans de l'initiative du Crédit Mutuel, créateur des ACM. Aujourd'hui, l'assurance est devenue le deuxième métier des réseaux Crédit Mutuel et CIC, qui commercialisent les gammes de produits conçues et gérées par les sociétés du Groupe des Assurances du Crédit Mutuel. Ce dernier conçoit et gère des gammes de produits destinés aux particuliers, aux professionnels, aux entreprises et aux associations :

- Assurances de biens et de responsabilité,
- Assurances de personnes,
- Assurance-vie

Au 31 décembre 2015, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 10,5 milliards d'euros, dont 6,4 milliards d'euros sur l'Assurance Vie.