

Information permanente,
Bezannes, le 30 juillet 2015 – 17h00

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2015 : 16,1 M€ en croissance de +75%

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDE IFRS, PAR ACTIVITE – données auditées mais non certifiées

En M€ - (janv. à juin)	S1 2014	S1 2015
Activité Foncière	7,9	7,4
Activité Promotion	0,6	7,9
Autre Activité	0,7	0,7
Chiffre d'affaires Total	9,2	16,1

Activité foncière

Sur le semestre, la variation de loyers à périmètre constant s'élève à +1,8% par rapport au S1 2014. Elle est compensée par la cession de deux actifs au véhicule FRF. Par ailleurs, le Groupe avait enregistré au T1 2014 des éléments non récurrents pour un montant de 0.4 M€, composés de droits d'entrée et de la refacturation de travaux preneurs.

Activité promotion

Au 30 juin 2015, le Groupe a livré et vendu à des enseignes leurs coques situées au sein des retail parks de Belfort et de Bayonne, expliquant le volume d'activité Promotion sur le semestre

Projets en cours de développement

FREY a poursuivi les travaux des programmes du Greencenter® de Terville (SuperGreen - 30.000 m² - ouverture prévue fin août 2015) et de l'extension à Reims Cormontreuil.

En outre, le portefeuille de projets en cours¹ développés par la foncière FREY au 15 juin 2015 représentait une surface totale à développer de 331 000 m² dont la livraison est attendue au cours de la période 2016-2019. Le 27 juillet 2015, le Groupe FREY a annoncé avoir réalisé une augmentation de capital de 44,7 millions d'euros visant à financer une partie les projets les plus avancés, soit ceux dont le démarrage est prévu pour le second semestre 2015 avec une livraison en 2017.

Prochaine communication financière : Résultats semestriels – 25 septembre 2015

¹ Si la totalité de ces projets se réalisait, ce pipeline représenterait un investissement total de 652 M€, dont 10 M€ ont déjà été décaissés, pour un objectif de loyers annualisé de 54 M€ et une création d'ANR expertisée à ce jour de l'ordre 224 M€.

A propos de la foncière FREY

Depuis plus de 30 ans, FREY développe des centres commerciaux de plein air de nouvelle génération. Greencenter®, son label phare répond aux tendances de consommation actuelles mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores.

Nouveaux projets, extension de parcs commerciaux existants, FREY est également le premier opérateur privé actif dans la requalification des zones commerciales d'entrée de ville, gisement de développement important dans les années à venir. FREY propose ainsi des solutions globales intégrant les fonctions d'aménageur, de promoteur et de foncière de croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.



Antoine Frey

Président Directeur Général

Emmanuel LA FONTA

Directeur Administratif et Financier

Mathieu Mollière

Directeur Communication, Marketing & Innovation

m.molliere@frey.fr - Tél : 03 51 00 50 50

Agnès Villeret – Relations analystes - Citigate

agnes.villeret@citigate.fr - Tel : 01 53 32 78 95