

Bezannes, le 12 novembre 2015

## FREY SIGNE UN PARTENARIAT AVEC INPOST, LEADER MONDIAL DES CONSIGNES AUTOMATISÉES

**FREY élargie l'offre de services proposés aux utilisateurs de ses retail parks en intégrant les « Abricolis » d'InPost, le leader mondial des consignes automatisées. Avec cette nouvelle innovation, la foncière muscle un peu plus sa F EXPERIENCE®, son concept qui concentre autour du crédo « Fun & Food for Family® » tous les aspects d'une promenade commerciale surprenante et inédite.**

Ce service, nommé « Abricolis », permet aux clients de retirer leurs colis dans des machines accessibles 7j/7 et 24h/24, et ce en moins de 7 secondes grâce à l'utilisation d'un QR code unique ou d'un code à 6 chiffres.

### Un partenariat gagnant-gagnant

En s'implantant au sein des parcs commerciaux FREY, InPost bénéficie d'une visibilité et d'une accessibilité optimales. En plus de proposer un service supplémentaire et de maximiser « l'expérience client », FREY fait également profiter aux enseignes de ses parcs du passage de ces « e-consommateurs » venus récupérer leurs achats.

8 retail parks de la foncière proposent dès à présent ce nouveau service (dont SoGreen à Seclin, BeGreen à Saint-Parres-aux-Tertres, Grand Parc à Charleville-Mézières ou encore SuperGreen à Terville), et d'autres sites sont en cours d'étude.



*Abricolis InPost sur le parc SUPERGREEN à Terville (57)*

**Mathieu MOLLIERE**  
Directeur Marketing, Communication & Innovation

**Chloé RAVAUD**  
Responsable Communication  
03 51 00 50 44 – c.ravaud@frey.fr