

Bezannes, le mercredi 6 juin 2018, 9h00

FREY remporte le Trophée CNCC 2018 pour son SHOPPING PROMENADE Cœur Picardie à Amiens

A l'occasion du SIEC 2018, FREY a reçu le Trophée du Conseil National des Centres Commerciaux, (catégorie création d'un parc d'activités commerciales), pour son SHOPPING PROMENADE Cœur Picardie à Amiens (80). SHOPPING PROMENADE, le nouveau concept de centre commercial à ciel ouvert développé et géré par FREY, propose aux consommateurs une destination shopping inédite dans un cadre unique et valorisant.

Ouvert en octobre 2017, SHOPPING PROMENADE Cœur Picardie a accueilli à ce jour plus de 3,5 millions de visiteurs. En quelques mois, le centre commercial est devenu **une destination shopping incontournable à l'échelle de l'agglomération amiénoise**. Si ce succès s'explique par la puissance attractive des enseignes (32 magasins dont Mango, Jardiland, Cultura, JD Sports...) et du pôle de restauration (8 restaurants), il tient également à la qualité architecturale et paysagère du site, ainsi qu'à **l'expérience valorisante proposée à ses usagers**.

En phase avec les nouvelles aspirations des consommateurs et les mutations des codes du commerce, SHOPPING PROMENADE repose sur 3 piliers fondateurs :

- **Un cadre valorisant**, proposant une balade commerciale à ciel ouvert dans un environnement exceptionnel
- **Une offre plurielle** au cœur d'une destination shopping incontournable, un mix-merchandising mêlant les grands univers du retail et de la restauration
- **Une expérience augmentée**, au sein d'un parcours client surprenant et vivant, créateur de liens et d'émotions positives.

Fort de l'excellent départ du SHOPPING PROMENADE, FREY complète le merchandising par de nouvelles enseignes qui ouvriront dans les prochaines semaines : 231 East Street (concept de burger) et Jysk (équipement de la maison).

A propos de la foncière FREY

FREY est une foncière spécialisée dans les grandes opérations de renouvellement urbain ainsi que dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air. Ses Shopping Promenade® proposent une offre complète mêlant shopping et loisirs, pour créer une « expérience augmentée » pour toute la famille. Par son expertise unique, FREY est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (création, extension, rénovation) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités. La foncière FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mmemo : FREY.

CONTACTS:

Mathieu Mollière - Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation

Chloé Ravaud - Responsable communication - 03.51.00.50.50

Contact commercialisation : Danièle Doré – d.dore@frey.fr – 06.74.45.78.74