

Inauguration de GREEN7 : 3^{ème} Retail Park certifié HQE développé par FREY

GREEN7, Retail Park environnemental Greencenter® développé par FREY, obtient la certification HQE et conforte FREY dans sa position de leader français du développement de surfaces commerciales environnementales. Développé par la foncière FREY, GREEN7 a ouvert ses portes au public fin avril à Salaise sur Sanne. Avec une fréquentation d'environ 460.000 visiteurs depuis l'ouverture, le site est également un succès commercial, et devrait accueillir environ 3 millions de visiteurs par an.

Antoine Frey, Président du Directoire de FREY, commente : « Le succès commercial de GREEN7, dès son premier mois d'ouverture, nous conforte dans notre stratégie : développer des Retail Park éco-responsables tout en créant les conditions d'une promenade commerciale en famille, agréable et confortable. Pionnier des parcs commerciaux environnementaux, FREY détient aujourd'hui trois Retail Parks certifiés HQE commerce et confirme ainsi sa place de leader français des surfaces commerciales environnementales. »

La plus grande aire de jeux gratuite sur un Retail Park en France

GREEN7 est le fruit d'une réflexion visant à repenser la promenade commerciale pour la rendre familiale, protégée des voitures, et créer un espace de convivialité.

GREEN7 propose trois aires de jeux, réparties tout au long de l'allée centrale du parc. La principale aire de jeux s'étend sur 300 m², mesure 6m de hauteur, et se répartit en trois univers distincts, en fonction de l'âge des enfants (3/5 ans, 5/7 ans et plus de 7 ans). Il s'agit de la plus grande aire de jeux gratuite sur un Retail Park.



Un Retail Park éco-responsable développé par FREY

GREEN7 a obtenu la certification HQE commerce® (Cértivea®) pour les phases programme, conception et réalisation. Sur le plan environnemental, GREEN7 dispose d'un arsenal écologique complet : un dispositif de récupération des eaux de pluie, un système de recyclage sur site, plus de 10 000 m² de toitures végétalisées et des toitures inclinées (shed) permettant de capter au mieux la lumière du soleil. Le parc a été dessiné par les architectes Etienne Tricaud et Jean-Marie Duthilleul (AREP) et bénéficie d'ombrières, de bassins ornementaux et de massifs végétalisés.

Le groupe FREY a investi près de **23 millions d'euros** dans ce projet qui a permis la création de **190 emplois directs**, notamment dans le cadre d'une convention avec Pôle Emploi.

32 enseignes réparties sur 21 000 m² SHON

GREEN7 est un **espace de shopping et de détente éco-responsable** qui propose des grandes enseignes de mode (Homme-femme-enfants-sportswear), de décoration (Casa, Carré Blanc, Story, ...), d'équipement de la maison (Gifi, Expert, ...) ainsi que d'équipement sportif (Décathlon). Le site dispose aussi d'un restaurant ouvert 7 jours sur 7. **La liste des enseignes, le programme des animations ainsi que les bons plans (coupons de réduction, jeux concours...) sont disponibles sur www.green7.fr.**

A propos de la foncière FREY

Avec près de 30 ans d'expérience dans l'immobilier commercial, FREY est un acteur majeur des retail parks de nouvelle génération.

Son concept de retail park environnemental, Greencenter®, répond aux enjeux de la consommation de demain, plus respectueuse de l'écologie comme des nouvelles pratiques des consommateurs.

FREY combine son activité historique de promoteur et celle d'une foncière de développement tournée vers la croissance.

La foncière est cotée sur le NYSE Euronext Paris

ISIN : FR0010588079 - Indices Cac Small et IEIF SIIC France

Contacts

Antoine Frey
Président du Directoire

Emmanuel La Fonta
Directeur Financier

Relations investisseurs

Mathieu Mollière
Communication
Tel : 03 51 00 50 50

Agnès Villeret
Relations analystes
agnes.villeret@citigate.fr
Tel : 01 53 32 78 95

Lucie Larguier
Relations presse
lucie.larguier@citigate.fr
Tel : 01 53 32 84 75