

La Communauté Urbaine de Strasbourg confie à FREY le réaménagement de l'une des plus grandes zones commerciales françaises

Au terme d'un concours qui aura duré 9 mois, la Communauté d'Agglomération de Strasbourg choisit FREY pour mener la plus grande opération de renouvellement urbain et commercial jamais lancée en France pour une zone commerciale de périphérie.

Après le réaménagement en 2013 de la zone commerciale de Troyes – Saint Parres aux Tertres (1^{ère} opération de requalification urbaine confiée à un opérateur privé en France), cette décision témoigne de la confiance portée dans la foncière pour réaliser ce type de projets complexes.

Requalification des entrées de ville : un des grands enjeux urbanistiques de demain

Les zones commerciales des années 80-90 sont aujourd'hui rattrapées par la ville et l'acte d'achat y a souvent été complètement déshumanisé. La requalification et le réaménagement urbain de ces pôles économiques d'entrée de villes sont devenus des évidences afin de les adapter aux modes de consommation modernes. Ces réflexions, menées en concertation avec les collectivités locales, sont de plus en plus nombreuses en France et visent à donner un nouvel élan et inscrire le succès commercial de ces sites dans la durée.

Un projet d'aménagement et de requalification ambitieux et réfléchi

Situé au nord de l'agglomération strasbourgeoise, sur les communes de Vendenheim, Lampertheim et Mundolsheim, ce pôle commercial est le plus important de la région : 150 hectares, plus de 165.000 m² de surfaces commerciales, et le 1^{er} hypermarché Cora de France (142 M€ de CA en 2012).

Ce projet, dont le chantier démarrera courant 2016, permettra d'ouvrir la Zone Commerciale Nord sur son environnement. Cette Zone d'Aménagement Concerté (ZAC) sera restructurée autour d'un espace vert et naturel, dont le paysage sera complètement repensé. Une réorganisation des déplacements favorisera la fluidité de la circulation, notamment grâce aux modes de transport doux qui seront mis en avant, et la création de nouveaux accès à cette zone. Témoignage de l'exemplarité environnementale recherchée par Frey, à l'instar de ses autres programmes, une certification HQE Aménagement® va être engagée.

Dans un souci de mixité, le projet prévoit également la création de bureaux et d'habitations.

Cette vaste opération de renouvellement urbain et commercial portée par FREY représente un investissement global d'environ 215 M€, dont un budget d'aménagement de 65 M€ consacré aux équipements publics.

Antoine FREY, Président Directeur Général de Frey, déclare : « Nous sommes fiers d'avoir été choisis par la Communauté Urbaine de Strasbourg pour mener ce chantier historique en France. Fort de notre expérience unique en matière d'aménagement de zones commerciales d'entrées de ville et de notre engagement en matière de responsabilité sociétale et environnementale, notre groupe souhaite apporter le renouveau urbain nécessaire pour confirmer et amplifier le succès économique de cette zone leader dans la région. »

A propos de la foncière FREY

Depuis plus de 30 ans, FREY développe des centres commerciaux de plein air de nouvelle génération. Greencenter®, son label phare répond aux tendances de consommation actuelles mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores.

Nouveaux projets, extension de parcs commerciaux existants, FREY est également le premier opérateur privé actif dans la requalification des zones commerciales d'entrée de ville, gisement de développement important dans les années à venir. FREY propose ainsi des solutions globales intégrant les fonctions d'aménageur, de promoteur et de foncière de croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY



Antoine Frey
Président Directeur Général

Mathieu Mollière
Directeur de la communication
m.molliere@frey.fr

Citigate
Dewe Rogerson

Agnès Villeret – Géraldine Igou – Relations presse
Geraldine.igou@citigate.fr - Tel : 01 53 32 84 75

Retrouvez toute l'information financière sur frey.fr