

Cormontreuil, le 3 décembre 2009, 8h30

***FREY : Ouverture de « ParlaNatura » au Sud de Madrid
Le premier parc commercial environnemental d'Espagne
Doté d'une centrale photovoltaïque en toiture de 18.000 m²***

FREY annonce ce matin l'ouverture au public du retail park environnemental *ParlaNatura*, situé au Sud de Madrid. Dernier né du concept Greencenter®, ce parc commercial respectueux de l'environnement sera doté d'une centrale photovoltaïque en toiture de 18.000 m², la plus grande installation de ce type pour un équipement commercial en Espagne.

Commercialisé à 100% et livré aux enseignes début octobre, *ParlaNatura* a été inauguré hier par Antoine FREY, Président du Directoire et de Jacques Vienne Directeur de FREY Invest filiale espagnole du groupe, en présence de Madame Adriana CARRANCIO DE VILLARREAL, Ministre déléguée au Budget et au Commerce, et Monsieur José Maria FRAILE CAMPOS, Maire de Parla.

Une centrale photovoltaïque en toiture, au cœur du concept Greencenter®

Le concept de parc commercial environnemental Greencenter® s'exprime sur le site de *ParlaNatura* à travers deux axes principaux : la production d'électricité, grâce à l'installation d'une centrale solaire en toiture, la récupération et le tri des déchets. Ce dispositif est intégré dans un cadre végétalisé et offre ainsi une promenade commerciale en famille plus agréable.

- La plus importante centrale photovoltaïque située sur les toits d'un parc commercial

Point central de l'arsenal écologique du concept Greencenter®, **la centrale photovoltaïque en toiture de *ParlaNatura* dispose d'une puissance de 839 kW équivalant à une production annuelle de 1,14 MWh.** La production de la centrale équivaut à la consommation de **357 foyers espagnols** et représente **une économie de près de 630 tonnes de CO₂ par an.**

L'installation s'étendra sur 18.000 m² et sera composée de plus de 11.000 panneaux photovoltaïques, répartis sur les toitures de l'ensemble des bâtiments commerciaux. Cette réalisation est la deuxième centrale photovoltaïque en toiture initiée par FREY, après celle du retail park français de Privas en Ardèche livré en août dernier.

A ce jour, 1.500 m² sont déjà raccordés et la seconde partie du dispositif sera installée par l'opérateur privé espagnol Teulades Solar en mars 2010. Les toitures sont louées par FREY à cet opérateur qui financera, installera, et prendra à son compte la gestion des panneaux photovoltaïques.

- **Récupération et tri des déchets**

L'arsenal écologique de *ParlaNatura* se compose également d'un système de tri des déchets générés par l'activité du parc. **Les enseignes participent activement à ce tri** : cartons – plastiques – déchets organiques seront ainsi recyclés. **La vente de ces déchets à une entreprise privée de recyclage** participe à l'abaissement des charges de fonctionnement du parc commercial.

- **L'utilisation de matériaux durables et d'essences d'arbres locales** pour paysager le parc : bois de pin traité pour les pergolas, oliviers, lauriers...

Une végétation abondante a été plantée et des cheminements piétonniers ombragés et protégés des voitures ont été développés pour améliorer le confort de la clientèle et créer le cadre d'une promenade commerciale en famille agréable. Un système de pergolas en bois longeant les bâtiments facilite les déplacements tout en protégeant du soleil.

FREY accompagne les enseignes françaises dans leur développement européen

Commercialisé à 100% dès le début des travaux en janvier 2009, *ParlaNatura* permet à FREY, via sa filiale espagnole FREY Invest, d'accompagner d'importantes enseignes françaises dans leur développement international. **Sept enseignes seront ainsi présentes** sur les 18 000 m² de surface commerciale (SHON) : Décathlon sur 9.000 m², second plus grand magasin de l'enseigne en Espagne, mais aussi Norauto, Gifi, Casa, Côtel (La Halle), Merkal (La Halle aux Chaussures) et Kiabi.

Gagné sur concours en 2007, *ParlaNatura* sera conservé en patrimoine par FREY.

A propos de Greencenter®

Frey a développé le concept Greencenter® pour créer une nouvelle génération de parc commercial dont l'architecture et les installations techniques répondent aux problématiques écologiques et énergétiques de demain. Greencenter®, en plus d'offrir une promenade commerciale familiale dans un lieu agréable et verdoyant, dispose en effet d'un arsenal écologique complet visant à rendre le parc autosuffisant en matière de consommation d'eau et d'énergie. Les trois piliers de ce dispositif concernent : la récupération et le recyclage des eaux de pluie, le traitement des déchets et la production d'électricité par énergie solaire sur site.

A propos de la foncière

Avec plus de 25 ans d'expérience dans l'immobilier commercial, Frey est un acteur majeur des Retail Parks de nouvelle génération. Son concept de Retail Park environnemental, Greencenter®, répond aux enjeux de la consommation de demain, plus respectueuse de l'écologie comme des nouvelles pratiques des consommateurs. Frey combine son activité historique de promoteur et celle d'une foncière de développement tournée vers la croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris - ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY



Antoine Frey
Président du Directoire de
Frey



Jacques Vienne
Directeur de Frey Invest (Espagne)

Citigate
Dewe Rogerson

Relations investisseurs & presse :
Agnès Villeret
Tel : 01 53 32 78 95- agnes.villeret@citigate.fr
Lucie Larguier
Tel : 01 53 32 84 75- lucie.larguier@citigate.fr

Plus d'informations sur le site internet : www.frey.fr