

Cormontreuil, le 15 mars 2010, 10h00

***FREY : Lancement des travaux du C.Cial Plein Air au Blanc-Mesnil (93)  
En plein cœur de ville, ce centre commercial ultra-environnemental participe à la  
requalification d'une ancienne friche industrielle et à la création d'un nouveau quartier***

FREY annonce le lancement des travaux du centre commercial *Plein Air*, au Blanc-Mesnil (93). Le projet associe sur 33000 m<sup>2</sup>, un hypermarché E. Leclerc de 8000 m<sup>2</sup> et une galerie marchande de 45 boutiques.

Cet ensemble commercial, projet né d'une concertation et d'une envie commune de Frey et de l'équipe municipale du Blanc-Mesnil de « faire de la ville », constitue la pierre angulaire d'un espace urbain nouveau, vivant et dynamique.

*Plein Air* représente un investissement total de 60 millions d'euros et devrait permettre la création de 500 emplois directs. Son ouverture au public est programmée en septembre 2011.

***La requalification d'une friche industrielle en plein cœur de ville***

C'est en plein cœur du Blanc-Mesnil, commune de Seine-Saint-Denis en pleine mutation démographique, que ce projet se développe en lieu et place d'une friche industrielle en voie de requalification. Situé à moins d'un kilomètre de l'Echangeur 5 sur l'A1 et de la RN2, il est également facilement accessible de l'hypercentre à pieds, en vélo (pistes cyclables) et en transport en commun (ligne de bus directe).

Jouxtant un cœur de ville par ailleurs en pleine renaissance, le C.Cial *Plein Air* fait partie intégrante d'un projet de requalification incluant logements, bureaux et grands équipements collectifs (groupe scolaire, salles de sport,...).

Pour le Maire du Blanc-Mesnil, Monsieur **Didier Mignot**, *"c'est un nouveau quartier qui prend forme: en plus du C.Cial Plein Air, projet très attendu par les Blanc-Mesnilois, nous avançons vers la construction de logements, d'un établissement pour personnes âgées dépendantes et d'un nouveau collège. La mixité des fonctions de ce nouveau quartier, qui prend à son compte les valeurs du développement durable, est un choix qui répond aux attentes de tous"*.

***L'un des tous premiers centres commerciaux environnementaux d'Île-de-France***

**Un chantier vert exemplaire**

La construction du C.Cial Plein Air s'inscrit dans une démarche toujours plus volontaire de respect de l'environnement et de valorisation des ressources naturelles.

Pour cela, Frey s'attache à réaliser un véritable « chantier vert » tout au long des 16 mois de travaux, en réduisant le niveau des nuisances induites et en valorisant le traitement des déchets associés au chantier.

***Plein Air : un centre commercial qui s'inscrit dans une démarche de Haute Qualité Environnementale***

Cette démarche passe par :

- **la valorisation des eaux de pluie** : un système de récupération en toiture et de stockage en citernes souterraines permettra leur utilisation pour les besoins en eau non potable du site (entretien des parkings, arrosage des espaces verts, ...)
- **un bâtiment peu « énergivore »** : grâce à une isolation thermique optimale et à un éclairage naturel omniprésent, la consommation énergétique du C.Cial Plein Air sera considérablement réduite. L'objectif affiché est la norme THPE (Très Haute Performance Énergétique), soit la norme RT2005 -20%.
- **une gestion des déchets optimisée** : après un tri sélectif systématique, tous les déchets générés par le centre commercial seront compactés et stockés dans des aires dédiées afin de réduire les tournées d'enlèvement.

Dans ce dispositif environnemental, le confort des visiteurs n'est pas oublié et se matérialisera par :

- **une absence de pollution visuelle et sonore générée par les voitures grâce à la construction d'un vaste parking souterrain de 1130 places. Il se développera sous l'emprise du centre commercial et ne perturbera pas la qualité des espaces extérieurs. Tout est pensé pour favoriser l'agrément et la sécurité des visiteurs : grande hauteur sous poutre, luminosité, design et signalétique.**
- **à l'extérieur, un large mail paysagé, propice à la promenade, bordera le C.Cial Plein Air le long de l'Avenue Charles Floquet.**

**Antoine FREY**, Président du Directoire de FREY : « *Nous sommes fiers de participer au travers de la réalisation du C.Cial Plein Air, à une véritable reconquête urbaine au Blanc-Mesnil. Toutes nos équipes se sont mobilisées afin de concevoir un lieu de commerce, d'échanges et de vie, respectueux de l'environnement et de ses futurs usagers* ».

### **Un projet bien inséré dans le tissu socio-économique local**

Dans un souci de cohérence et de respect des équilibres commerciaux, Frey a décidé de mettre en place, pour les commerçants des centres-villes environnants, un dispositif spécial destiné à leur faire profiter de l'élan commercial futur généré par le C.Cial Plein Air.

Représentant un **investissement total de 60 millions d'Euros**, le C.Cial Plein Air va permettre la création de **500 emplois directs**. Dans la lignée des partenariats des opérations de Longwy (54) et de Soissons (02), Frey va prochainement signer une convention avec Pôle Emploi, marquant ainsi son engagement à proposer en priorité, via les Missions Locales, des contrats de travail aux habitants du bassin d'emploi des communes environnantes.

**En plus de l'hypermarché E.LECLERC et de son espace culturel, le C.Cial Plein Air proposera un mail de 45 boutiques offrant un mix commercial entre équipement de la personne, bien-être, services et pôles de restauration.**

### **A propos de la foncière FREY**

Avec plus de 25 ans d'expérience dans l'immobilier commercial, FREY est un acteur majeur des Retail Parks de nouvelle génération. Son concept de Retail Park environnemental, Greencenter®, répond aux enjeux de la consommation de demain, plus respectueuse de l'écologie comme des nouvelles pratiques des consommateurs. FREY combine son activité historique de promoteur et celle d'une foncière de développement tournée vers la croissance.

La foncière est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris - ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY



**Antoine Frey**  
Président du Directoire

**Emmanuel La Fonta**  
Directeur administratif et financier

Contact service communication :

Mathieu Mollière  
03 26 49 52 52 – [m.molliere@frey.fr](mailto:m.molliere@frey.fr)

Contact communication financière

CITIGATE – Agnès Villeret  
01 53 32 78 95 – [agnes.villeret@citigate.fr](mailto:agnes.villeret@citigate.fr)

**Plus d'informations sur le site internet : [www.frey.fr](http://www.frey.fr)**