

Bezannes, le 19 octobre 2017

**SHOPPING PROMENADE CŒUR PICARDIE :**  
**LE 1<sup>ER</sup> OPUS DU NOUVEAU CONCEPT DE CENTRE COMMERCIAL**  
**DE PLEIN AIR DE FREY OUVRE SES PORTES A AMIENS**

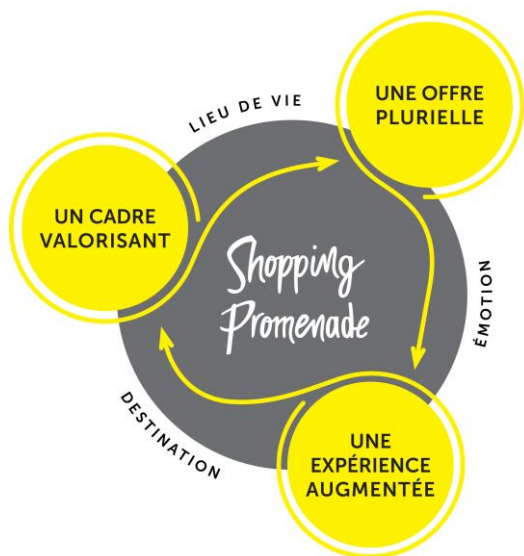
« Offrir un lieu nouveau, pluriel, un lieu en phase avec les aspirations d'aujourd'hui, un lieu qui mixe les offres et les usages, un lieu convivial qui respecte les hommes et leur environnement. Voilà en quelques mots résumée l'ambition de SHOPPING PROMENADE Cœur Picardie. »

Antoine FREY, Président Directeur Général de FREY

SHOPPING PROMENADE Cœur Picardie a ouvert ses portes à Amiens ce jeudi 19 octobre 2017. Ce centre commercial à ciel ouvert de nouvelle génération, situé au nord de l'agglomération amiénoise, face à l'hypermarché Carrefour, regroupe sur 40.000 m<sup>2</sup> GLA, 32 magasins et 8 restaurants, et propose dans un cadre unique une destination de shopping et de loisir inédite. Le site a reçu lors de son inauguration le label ValorkPark® témoignant notamment de ses qualités architecturales, environnementales, mais aussi sociétales.

Shopping Promenade

— COEUR PICARDIE —



## SHOPPING PROMENADE : UN CONCEPT EN 3 DIMENSIONS

En phase avec les nouvelles aspirations des consommateurs et les mutations des codes du commerce, SHOPPING PROMENADE repose sur 3 piliers fondateurs :

- **Un cadre valorisant**, proposant une balade commerciale à ciel ouvert dans un environnement exceptionnel
- **Une offre plurielle** au cœur d'une destination shopping incontournable, un mix-merchandising mêlant les grands univers du retail et de la restauration
- **Une expérience augmentée**, au sein d'un parcours client surprenant et vivant, créateur de liens et d'émotions positives

## CŒUR PICARDIE : PREMIER NÉ DES SHOPPING PROMENADE

### LE CADRE : UN ENVIRONNEMENT EXCEPTIONNEL POUR UN PROJET RESPONSABLE

**Un design pluriel** : inspiré des codes architecturaux des centres urbains, SHOPPING PROMENADE Cœur Picardie propose un parcours rythmé par la diversité et les ruptures de son bâti ainsi que par les différents matériaux de ses façades (le bois, la brique, la pierre ou le métal).

**Une végétalisation hors-norme** : les 3 hectares d'espaces verts du site sont parsemés de végétaux d'essences variées et de 800 arbres, dont une centaine de haute tige, pouvant aller jusqu'à 12 m de hauteur pour les plus beaux sujets.

**L'eau comme vecteur d'émotions** : 2 fontaines viennent marquer les entrées piétonnes de la rue marchande, plongeant les visiteurs dans une ambiance visuelle et sonore agréable et apaisante.

**Un site responsable** : à l'instar des autres centres commerciaux de plein air développés par FREY, SHOPPING PROMENADE Cœur Picardie est certifié **Haute Qualité Environnementale** (NF Bâtiment Tertiaire) par Certivéa pour ses phases Programme et Conception. La certification définitive (phase Réalisation) se fera post-ouverture après un audit de la commission d'attribution.



## **L'OFFRE : UNE DESTINATION SHOPPING INCONTOURNABLE ET UN PÔLE DE RESTAURATION UNIQUE POUR L'AGGLOMERATION AMIENOISE**

**Un mix-merchandising mêlant les grands univers du retail :** SHOPPING PROMENADE Cœur Picardie accueille 32 magasins spécialisés dans les équipements de la maison et du jardin, de la personne, mais également dans les univers de l'enfant, de la culture et des loisirs.

*Liste des enseignes : Cultura, Jardiland (ouverture mars 2018), Intersport, Action, Gifi, Orchestra, Basic Fit, La Halle, Gémo, Lola Liza, Armand Thiery, Mango, Célio, Jennyfer, Chaussée, King Jouet, CCV, Stokomani, Tape à l'œil, Lissac, Coiffure Plus*

**Une Place Gourmande pour plus de proximité :** afin de répondre aux besoins quotidiens de tous les utilisateurs du site (visiteurs et salariés) et en complément de l'offre existante proposée par l'hypermarché Carrefour voisin, le site accueille des commerces de bouche regroupés autour de la place du marché.

*Liste des enseignes : Passion Frais (primeurs), Boulangerie Louise et Henri Boucher*

**Une offre de restauration inédite et attractive :** véritable destination en soi, le pôle restauration du SHOPPING PROMENADE Cœur Picardie propose 6 concepts (8 à terme) culinaires différents et complémentaires.

*Liste des enseignes : Comptoir du Malt, le Kolam (restaurant indien), Subway, KFC, Buffalo Grill, Columbus Café, le Foodtruck (spécialités de gaufres sucrées-salées)*

## **L'EXPERIENCE AUGMENTÉE : UN PARCOURS CLIENT VECTEUR DE LIENS ET D'EMOTIONS**

**Un parcours client vivant et convivial :** toute la promenade de Cœur Picardie est ponctuée de surprises et de **points de convivialité** (fontaines, tables de pique-nique et anniversaire, bibliothèques participatives, terrasses, cabanes à oiseaux, terrain de pétanque...). Un **petit train** circulera tous les mercredis et samedis à travers le site pour le plaisir des petits et grands !

**Des aires de jeux monumentales :** rendez-vous incontournables des enfants, les 2 aires de jeux XXL du SHOPPING PROMENADE offrent aux familles une destination de loisir gratuite et inédite sur l'agglomération amiénoise. Des tables de ping-pong et des babyfoots viennent agrémenter ces espaces.

**Un panel de services pour les usagers du site.** Aux côtés des services déjà déployés par FREY dans ses derniers centres commerciaux de plein air (WIFI gratuit, parking à guidage dynamique, borne de recharge pour smartphones, fontaine à eau plate et gazeuse...), la foncière propose à Amiens de nouveaux services inédits pour un ensemble commercial de périphérie :

- **Une garderie, le KIDS ACCUEIL,** permet aux parents de confier gratuitement pendant 2 heures leurs enfants (de 3 à 10 ans) à une équipe d'animateurs. Elle est ouverte tous les samedis de 13h30 à 19h.
- **Une conciergerie multiservices et connectée : le point EXPRESS'ING.** Grâce à ce concept de conciergerie connectée, les usagers du site pourront bénéficier de services variés (pressing, repassage, blanchisserie, retouche, cordonnerie, réception de colis...)

## CŒUR PICARDIE : UN ACTEUR ENGAGÉ DANS LE TISSU SOCIO-ÉCONOMIQUE LOCAL

Au-delà de l'arrivée de nouvelles enseignes renforçant l'attractivité économique du nord de la Métropole amiénoise, SHOPPING PROMENADE participe pleinement au développement de l'emploi local :

- Pendant les 18 mois de travaux, ce sont près de **90 entreprises et jusqu'à 500 ouvriers** qui se sont relayés sur le chantier.
- L'installation des 32 magasins et des 8 restaurants vont permettre à terme la création d'environ **400 emplois équivalents temps plein**. Grâce à la signature d'une Convention Emploi en juillet 2016 (convention signée par FREY et AMIENS METROPOLE), ces emplois ont été attribués en grande majorité à des habitants du bassin de vie.

Dans un souci d'insertion dans la vie sociale et associative locale, SHOPPING PROMENADE a noué des partenariats avec certains acteurs locaux, notamment dans le domaine du sport (les clubs de football de l'Amiens Sporting Club ou de l'Amiens Athletic Club, ou encore l'équipe de volley-ball de l'USC Amiens).

## LES CHIFFRES CLÉS

- **32 magasins et 8 restaurants**
- **40.000 m<sup>2</sup> GLA**
- **1300 places de stationnement** (système dynamique de guidage à la place)
- **800 arbres plantés**
- **55 M€ d'investissement**
- **400 emplois ETP créés**

### L'équipe de maîtrise d'œuvre :

- Architecte : CHAPMAN TAYLOR
- Agence conseil design : BRAINJUICE
- Maître d'œuvre : PROJEX
- Paysagiste : NEUVEUX ROUYER
- Conception des fontaines : O-G-I
- Conception lumière : LOOOM

## A propos de la foncière FREY

FREY est une foncière de développement spécialisée dans les centres commerciaux de plein air de nouvelle génération.

Son modèle de croissance vertueux repose sur la complémentarité de ses deux grandes activités : Investisseur/Gestionnaire et Aménageur/Développeur.

FREY propose des lieux conviviaux, mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores, sous concept Shopping Promenade® ou Greencenter®.

Par son expertise unique, FREY est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (extension, rénovation, réaménagement) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités.

La foncière est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.