

## LES DOCKS ST-OUEN-SUR-SEINE : FREY VA CRÉER UN VÉRITABLE CŒUR DE VILLE COMMERCIAL DE 25 000 M<sup>2</sup>

À l'occasion du lancement des travaux du projet des Docks Saint-Ouen-sur-Seine, 1<sup>er</sup> projet « mixed-use » de FREY et de sa filiale CITIZERS, le Groupe spécialiste des lieux de commerce de plein air – présente les ambitions du projet :

« FREY pénètre aujourd'hui le cœur des villes avec cette première opération des Docks à Saint-Ouen-sur-Seine. Pour y créer, non pas un centre commercial mais un centre d'intérêt collectif, véritable cœur battant pour tous les Audoniens. En effet, le projet ne consiste pas à implanter des commerces en pied d'immeuble, mais à créer une vraie destination vibrante pour le quartier et bien au-delà. S'appuyant sur son expertise de foncière commerciale, FREY et sa filiale CITIZERS conçoivent ce nouveau lieu comme un vecteur d'animation du territoire qui dépasse la simple dimension commerciale et génère une dynamique urbaine. Prouvant ainsi que le commerce renforce la ville dans toutes ses dimensions : comme vecteur de mixité urbaine, de lien social, de résilience économique locale et de transition environnementale. » Antoine Frey, Président Directeur Général de FREY.

### AU CŒUR DE ST-OUEN-SUR-SEINE

Implanté à Saint-Ouen-sur-Seine (93), dans le nouveau quartier mixte dit des « Docks » (ZAC de 100 ha), le projet est une opération urbaine d'envergure. En plus de son célèbre marché aux Puces et du stade Bauer, Saint-Ouen-sur-Seine souhaitait se doter d'un nouveau point de rayonnement territorial et touristique. À la fois relié au centre de Paris grâce au métro par le prolongement de la ligne 14 (10 mn de la gare St Lazare) et situé au cœur d'un écoquartier qui compte 15 000 habitants et 30 000 employés, le projet s'adresse tant aux Audoniens qu'aux Parisiens et touristes de passage.

Ainsi, le projet puise dans l'ADN historique de Saint-Ouen-sur-Seine tout en s'inspirant de la nouvelle dynamique de la ville avec pour ambition la création d'un nouveau cœur de ville vivant, convivial & engagé.

## UN CŒUR DE VILLE VIVANT, CONVIVIAL ET ENGAGÉ

Le programme totalise **25 000 m<sup>2</sup>** et se développera en plusieurs phases.

- Il se compose d'un cours (rue commerciale animée) de 12 000 m<sup>2</sup> avec 50 boutiques et 6 moyennes surfaces. Axe majeur du quartier se déployant entre la Halle et le boulevard Victor Hugo, **le Cours des Lavandières** est appelé à devenir un véritable trait d'union avec le centre-ville dédié au shopping, aux loisirs et à la restauration.
- Construite en 1924, l'ancienne usine Alstom entame une nouvelle vie. Un siècle plus tard, elle cède sa place à une grande « **Halle gourmande et culturelle** » de 13 000 m<sup>2</sup> (Marché produits frais, restaurants, coworking, école de cuisine, cuisine partagée, salle événementielle...). Concepteur d'évènement et animateur de lieux depuis 1997, LA LUNE ROUSSE, (actuellement en charge de l'exploitation de Ground Control, tiers lieu proche de la gare de Lyon à Paris), sera aux commandes aux côtés de FREY de l'exploitation de la Halle et de l'animation du Cours.

### QUELQUES CHIFFRES :

Le programme totalisera **25 000 m<sup>2</sup>** :

- Un Cours des Lavandières **de 250 m de long et 12 000 m<sup>2</sup>**
  - **50 boutiques et 6 moyennes surfaces.**
- Une Halle « gourmande et culturelle » de **13 000 m<sup>2</sup>**
  - 12 Stands marché produits frais
  - 10 Kiosques petite restauration
  - 4 Restaurants
  - 1 Coworking de 3 000 m<sup>2</sup>
  - 1 École de cuisine
  - 1 Média radio
  - 1 Cuisine partagée
  - 1 Salle événementielle de 300 places
- Parking 2 500 places dont **1000 places** directement connectées aux commerces

Il se développera en plusieurs phases :

- Printemps-été 2022 : Ouverture phase 1 du Cours des Lavandières
- Printemps 2023 : Ouverture de la Halle « gourmande et culturelle » et phase 2 du Cours des Lavandières
- Printemps 2024 : Ouverture complète

⇒ **Retrouvez toutes les informations dans le dossier de presse du projet**

### À propos de FREY

Aménageur, développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air. Pionnier des retail parks écologiques (avec son concept Greencenter®) et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air « Feel Good » (Shopping Promenade®), FREY, entreprise à mission certifiée B CORP, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. En outre, FREY accompagne de grandes opérations de renouvellement urbain et projets mixtes au travers de sa filiale dédiée CITIZERS.

Frey est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

### CONTACTS :

**Mathieu Mollière** – Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation - Tél. : 03 51 00 50 50

**Victoire Birembaux** – Responsable Communication Corporate et Relations Publiques - [v.birembaux@frey.fr](mailto:v.birembaux@frey.fr)

- Tél : +33 (0) 6 07 35 64 04