



Bezannes, le 8 novembre 2019

FREY : LE BAILLEUR PRÉFÉRÉ DES ENSEIGNES

Comme chaque année, le magazine SITES COMMERCIAUX a publié, dans son numéro de novembre « spécial MAPIC », son enquête annuelle sur **la relation entre bailleurs et enseignes**. Et à l'instar de 2018, FREY a reçu **le meilleur « scoring » de la part des enseignes de centre-ville et de périphérie**. La foncière a notamment été distinguée pour sa qualité relationnelle, son ouverture à la négociation, ainsi que pour la qualité marketing de ses centres.

	Qualité relationnelle	Ouverture à la négociation	Capacité à accompagner à l'international	Qualité marketing des centres	Qualité de la gestion des centres
Altarea	2,5	2	1,4	2	2,2
Apsys	2,8	2,5	2,4	2,6	2,5
Bouygues Immobilier	2,8	3,2	1,5	2,3	2
Carmila	2,8	3	1,9	2,4	2,7
Ceetrus	2,5	2,3	1,7	1,8	2
Compagnie de Phalsbourg	2,9	2,6	2,4	3,5	2,7
Etixia	2,2	2,5	2	2	2,5
Eurocommercial	2,5	2	2	2,1	2,4
Frey	3,2	3,2	1,8	3,2	2,7
Galimmo	2,7	2,5	1,2	2	2,3
Hammerson	2,3	2,2	1,9	2,2	2,4
ImmoMousquetaires	2	2,5	1,5	1,5	2
Klépierre	2,2	2	2,6	2,5	2,4
Marques Avenue	2,2	2,3	1	2,3	2
McArthurGlen	1,6	1,8	2	2,3	2,4
Mercialys	2,5	2,1	1,2	1,9	2
Neinver	2,4	1,6	2	2	2
Rédeim	2,6	2,5	1,5	2,4	2,3
Redevco	2	1,7	1,7	1,7	2,4
Scc	2,5	2,2	2	2,3	2,5
Socri	2,2	2,2	1,3	2,5	2,2
Sodec	1,8	2	1	2	2
Sopic	2	2,6	1	2	2
Unibail*Westfield	2,3	1,5	2,9	3,8	3
Vinci Immobilier	2,3	2,3	1,5	2	2

1 Passable 2 Moyen 3 Bon 4 Très bon



A propos de la foncière Frey

Aménageur - développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans les grandes opérations de renouvellement urbain ainsi que dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air. Ses Shopping Promenade®, lieux de commerces à ciel ouvert, proposent une offre complète mêlant shopping et loisirs, pour créer une « expérience augmentée » pour toute la famille. Par son expertise unique, Frey est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (création, extension, rénovation) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités. Autre pilier structurant du savoir-faire de FREY : les grands projets urbains mixtes, qu'elle développe en s'appuyant sur sa filiale dédiée CITIZERS.

La foncière Frey est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACTS :

Mathieu Mollière - Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation – m.molliere@frey.fr

Chloé Ravaud - Responsable communication - c.ravaud@frey.fr – Tél. : 03 51 00 50 50