

Bezannes, mercredi 21 septembre 2022



FREY remporte le Trophée CNCC 2021 pour son Shopping Promenade® Cœur Alsace



Chaque année le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) récompense les sites commerciaux français les plus remarquables. À cette occasion, FREY reçoit le Trophée CNCC 2021 catégorie « Création d'un parc d'activités commerciales » pour son Shopping Promenade® Cœur Alsace (67).

Shopping Promenade Cœur Alsace a ouvert ses portes en mars 2021. L'ouverture de ce centre commercial de plein air marquait la 1^{ère} pierre du vaste projet de réaménagement urbain de la Zone Commerciale Nord de l'Eurométropole de Strasbourg mené par FREY, en tant qu'aménageur mais aussi développeur, investisseur et gestionnaire. Une opération unique à l'échelle européenne. Tout au long de ses 65 000 m² Shopping Promenade propose à ses visiteurs une expérience inédite et une offre plurielle mêlant des commerces, des restaurants, des espaces de loisirs, mais également des services médicaux, ainsi que des concepts sociaux et solidaires.

« Ce trophée, plus qu'une récompense, est une reconnaissance pour un actif qui illustre pleinement notre trajectoire et nos ambitions sociétales, sociales et environnementales. Il vient témoigner de l'engagement de longue date de FREY et de ses équipes à soutenir un commerce toujours plus durable. » Antoine Frey, Président-Directeur Général de FREY.

Shopping Promenade Cœur Alsace est le **1^{er} centre d'intérêts collectifs de FREY**. Entreprise engagée, au travers de son statut de société à mission, FREY a développé ce nouveau « marqueur » pour exprimer pleinement le sens de sa raison d'être - **Remettre le commerce au service de l'intérêt collectif**.

UN SHOPPING PROMENADE À MISSION

Pour revaloriser le rôle du commerce comme vecteur de lien social, de résilience économique locale et de transition environnementale, FREY a développé au sein du Shopping Promenade **des concepts forts** :

- Une collaboration avec un collectif de 30 agriculteurs, producteurs et éleveurs locaux afin de mettre à leur disposition **un agroparc de 5 hectares** pour y cultiver des produits maraîchers. Transformés sur place, les produits sont vendus en circuit ultra-court par ces producteurs locaux au sein du magasin **Le Sillon**. Cette collaboration repose sur une conviction profonde : restructurer le commerce d'entrée de ville en mettant en avant les opportunités de la terre environnante et restaurer un lien entre l'agriculture de proximité et les consommateurs, sans intermédiaire.
- Engagée à faire la promotion, au travers de la seconde main, d'une consommation plus raisonnée et en soutien aux acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS), FREY a créé **le Social Market** : animé par des associations de l'ESS et des commerçants locaux spécialisés de la seconde vie des produits, cet espace de 1 000 m² a été pensé pour faciliter le recyclage et soutenir l'insertion par l'emploi.
- Devenu la pierre angulaire sociétale des programmes développés par FREY, **le Social Club**, véritable maison de la Culture et des Associations, est imaginé comme un espace polyvalent et convivial. Ce lieu de rassemblement est ouvert sur la ville et toutes ses composantes pour y célébrer la proximité et l'ancrage local sous de multiples facettes. C'est un espace gratuit et libre d'accès pour les associations. C'est également un lieu qui permet l'organisation régulière d'évènements culturels et festifs (expositions, conférences, concerts...).
- Shopping Promenade Cœur Alsace est également doté d'un large panel de services du quotidien dont **2 pôles de santé** (un centre ophtalmologique Point Vision et 1 cabinet médical SoMed regroupant, sur plus de 1 000 m², 20 praticiens : médecins généralistes, dentistes, radiologues et divers spécialistes...).

Témoin de son exemplarité en termes de développement durable, **Shopping Promenade Cœur Alsace est certifié BREEAM niveau Very Good conception et construction**. Le site est en cours de certification BREEAM in use.

UN CADRE UNIQUE POUR UNE EXPÉRIENCE AUGMENTÉE

Shopping Promenade Cœur Alsace offre une balade commerciale à ciel ouvert dans un environnement exceptionnel. Le site propose un design pluriel avec un parcours rythmé par la diversité et les ruptures de son bâti ainsi que par les différents matériaux de ses façades, le bois, la brique, la pierre ou le métal. La nature y a toute sa place, il est en effet amplement végétalisé avec de nombreux espaces verts parsemés de végétaux d'essences locales. Au sein de ce parcours client surprenant et vivant, divers points de convivialité se succèdent : bassins et pièces d'eau, tables de pique-nique et d'anniversaire, fontaines à eau, terrasses et un labyrinthe végétal pour les enfants. On y retrouve également le rendez-vous incontournable des familles : les deux grandes aires de jeux, véritable destination de loisir gratuite et inédite.

Avec pour volonté de faire découvrir l'art urbain et de le rendre accessible à tous, **des œuvres monumentales d'artistes de street art** (Speedy Graphito, Skio, Lady M, Kalouf, Onie Jackson et Hopare) ornent les façades de Shopping Promenade Cœur Alsace. De nombreuses intentions artistiques ponctuent également l'ensemble du site.

Shopping Promenade

COEUR ALSACE



Chiffres Clés

65 000 m² GLA composés de :

- 50 magasins
- 15 restaurants
- 1 concept de loisirs (karting – bowling – laser game) et 1 grande salle de fitness
- 7 kiosques
- 2 pôles de santé
- 1 agroparc de 5 ha dont un point de vente-restauration : Le Sillon
- 1 Social Market
- 1 Social Club
- 2 200 places de parking (guidage dynamique)
- 500 emplois ETP créés
- Investissement de 133 millions d'euros

Quelques enseignes : Adidas, Big Fernand, Cultura, Decathlon, Etam, Haribo, Kiabi, Leroy Merlin, Levi's, New Yorker, Nike, One Fitness Club, Pitaya, Rituals, Speed-Park...

Architecte : L35

Agence design : Minale Design Strategy

À propos de FREY

Développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air en Europe. Pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter® et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air Shopping Promenade®, FREY, entreprise à mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. Le Groupe mène également de grandes opérations de renouvellement urbain et des projets mixtes en tissu urbain dense. FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACTS :

Mathieu Mollière – Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation
m.molliere@frey.fr

Victoire Birembaux – Responsable Communication Corporate et Relations Publiques
v.birembaux@frey.fr – Tél. : +33 (0)6 07 35 64 04

