

Bezannes, lundi 03 octobre 2022



Passeport pour la Franchise : Le prix spécial FREY remis à LOUIS HERBORISTERIE



Mercredi 28 septembre 2022, s'est tenue la remise des prix de la 7^{ème} édition du Passeport pour la Franchise. A cette occasion le prix spécial FREY a été décerné à l'enseigne Louis Herboristerie.

Louis Herboristerie, concept d'herboristerie bio (en ligne et en magasin), a été doublement primé, l'enseigne s'est vu remettre le « prix spécial FREY » et celui de la catégorie « Retail ».

Ce concours créé et organisé par [Gouache Avocats](#) a pour vocation de faire la promotion de la franchise et d'accompagner les lauréats dans cet apprentissage pour devenir franchiseur et ainsi développer son réseau. Ceux qui peuvent concourir sont donc des entrepreneurs créateurs de concepts innovants et rencontrant un fort succès qui souhaitent le dupliquer en franchise ou des franchiseurs qui sont déjà lancés mais qui ressentent le besoin d'un accompagnement pour soutenir leur croissance.

Ce sont 5 heureux élus issus d'un parcours de sélection de 14 finalistes sur les 70 dossiers déposés qui ont pu défendre leur concept devant un jury composé des partenaires du Passeport pour la Franchise dont fait partie FREY. Les enseignes en lice concourraient dans 5 catégories auxquelles s'ajoutait le prix spécial FREY.

Les lauréats 2022 sont :

- Création de réseau à **Beer's Corner**
- Développement de réseau à **Victor & Cie**
- Prix spécial retail et Prix spécial FREY à **Louis Herboristerie**
- Prix spécial restauration à **Mamie Bigoude**
- Prix spécial services à **Georges Cat**

Le prix spécial FREY : pour la 4^{ème} édition consécutive, le Groupe offre à son lauréat un an de loyer dans l'un de ses centres commerciaux de plein air à hauteur de 80.000€ HT.

À propos de Louis Herboristerie

Création du site internet de Louis Herboristerie www.louis-herboristerie.com en 2013. Il permet à son fondateur Louis Gobron, herboriste, de proposer au plus grand nombre, en France et en Belgique, la médecine des plantes à travers les herbes, les racines, les feuilles, les bourgeons, les fruits, les sommités fleuries, les écorces médicinales et les tisanes que nos ancêtres utilisaient avec succès. Le site internet a très rapidement connu un succès important et une solide équipe de passionnés fût créée au fil des ans. En 2020, l'occasion se présenta d'ouvrir une herboristerie "physique" en plein cœur des Ardennes, au centre de la rue piétonne de Charleville-Mézières.

Une partie des milliers de références du site est ainsi proposée en boutique. Les références en exclusivité web sont disponible facilement via le click and collect du site internet.

www.louis-herboristerie.com

À propos de FREY

Développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air en Europe. Pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter® et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air Shopping Promenade®, FREY, entreprise à mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. Le Groupe mène également de grandes opérations de renouvellement urbain et des projets mixtes en tissu urbain dense.

FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACT :

contact@frey.fr