

Bezannes, vendredi 8 mars 2024



FREY publie son 3^{ème} Rapport de Mission

Pionnière dans le virage stratégique vers la durabilité depuis 2008, puis 1^{ère} entreprise cotée certifiée B Corp™ et 1^{ère} foncière immobilière française à avoir adopté le statut de Société à Mission en 2021, FREY demeure à l'avant-garde de l'innovation et de l'exemplarité. Entamant en 2024 sa 4^{ème} année d'exercice, après l'obtention du quitus de son Comité de Mission ⁽¹⁾ et de l'audit réalisée pour la 2^{ème} fois par un Organisme Tiers Indépendant KPMG, FREY publie son 3^{ème} rapport de Mission qui fait état du suivi de la mission et l'atteinte de ses objectifs.



« Trois années déjà que nous avons adopté cette qualité de Société à Mission ! Trois années pendant lesquelles nous avons pu identifier plus précisément l'ensemble des défis sociétaux qui se présentaient à nous, tout en s'attelant à les relever l'un après l'autre. Et pour y arriver, nous pouvons compter sur l'énergie débordante de nos collaborateurs, sur la bienveillance et la vigilance de notre Comité de Mission, et bien entendu sur le support de toutes nos parties prenantes. Et même s'il est encore tôt pour un vrai bilan, nous mesurons déjà clairement les premiers effets positifs de cet engagement. Notre sens du collectif est renforcé, nous avons intégré des objectifs sociaux et environnementaux dans tous nos métiers, et nous avons consolidé nos avancées en faveur d'un urbanisme commercial durable. Chaque jour, notre engagement envers l'intérêt collectif s'incarne dans nos actions, de la conception de nos projets à l'impact de nos actifs sur l'environnement. Notre plus grand défi est maintenant de rester en action, mobilisés et soucieux de continuer à avancer ensemble, avec résilience et audace, portant haut nos valeurs et notre engagement. » Antoine Frey, Président Directeur Général de FREY.

Le Rapport de Mission #03 est disponible sur le site dédié à la mission : frey-lamission.fr et sur frey.fr / rubrique La Foncière à Mission ou [téléchargeable ICI](#)

(1) Le Comité de Mission de FREY est constitué de 6 membres : **NATHALIE PALLADITCHEFF**, Présidente du Comité de Mission, Présidente et cheffe de la direction d'Ivanhoé Cambridge ; **CARINE STOEFFLER**, Directrice de l'engagement ESG et gestion du risque chez FREY ; **CLÉMENCE BECHU**, Directrice du développement de l'agence d'urbanisme et d'architecture Bechu & Associés ; **ELISABETH LAVILLE**, Fondatrice de l'agence conseil Utopies, administratrice de B Lab France ; **LUC BLANCHET**, Président de Botanic ; **CHRISTOPHE GAROT**, Directeur Général France de Bopro, agence conseil en développement durable.

À propos du statut de Société à Mission

La Société à Mission est introduite dans le droit des sociétés français par la loi PACTE de 2019. Selon la loi, une Société à Mission est une société qui :

1. Intègre sa raison d'être dans ses statuts ;
2. Intègre un ou plusieurs objectifs sociaux, environnementaux et sociétaux dans ses statuts. Elle peut ainsi conjuguer performance économique et contribution à l'intérêt général ;
3. Se dote d'un Comité de Mission chargé du suivi de l'exécution de la Mission ;
4. Désigne un organisme tiers indépendant chargé de la vérification de l'exécution des objectifs ;
5. Se déclare au greffe du tribunal de commerce.

À propos de la certification B Corp™ (Benefit Corporation)

Cette certification internationale fait suite à une évaluation rigoureuse et approfondie des performances sociales et environnementales, ainsi que de la gouvernance de la société. Elle mesure la façon dont les entreprises gèrent leurs collaborateurs, la relation avec leurs clients et leurs fournisseurs, leur empreinte écologique ou encore leurs interactions avec leurs communautés. A l'issue d'un audit rigoureux de plusieurs mois mené par les équipes de B LAB – l'ONG en charge de la certification – FREY s'est vu décerner le score de 102.2 points ⁽²⁾.



À propos de FREY

Développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air en Europe. Pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter® et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air Shopping Promenade®, FREY, entreprise à mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. Le Groupe mène également de grandes opérations de renouvellement urbain et commercial d'entrées de ville.

FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mmemo : FREY.

CONTACTS :

Victoire Birembaux – Directrice de la Communication
v.birembaux@frey.fr – Tél. : +33 (0)6 07 35 64 04

(2) Attribué à partir des réponses à un questionnaire de plus de 200 questions (le BIA) et à la suite d'un audit scrupuleux qui dure plusieurs mois. Le score minimal de 80 points est requis pour être certifié. Aujourd'hui, on recense 5000 entreprises B certifiées dans le monde, dont 200 en France.