

Bezannes, le 28 novembre 2024, 17h00



FREY diversifie ses financements avec deux opérations représentant 150 M€

FREY annonce la signature de deux nouveaux contrats de financement pour un montant total de 150 M€. Ces opérations répondent à un triple objectif : diversification des sources de financement, allongement de la maturité de la dette et mobilisation de nouveaux moyens financiers pour poursuivre sa stratégie de croissance, au service de son ambition de devenir le leader européen des destinations shopping de plein air. Avec ces opérations, FREY bénéficie également d'une fenêtre de taux d'intérêt favorable.

FREY a mis en place un financement corporate de 100 M€ à taux fixe et d'une maturité de 10 ans. Arrangé par Natixis, il a été totalement souscrit par une grande compagnie d'assurances basée au Royaume-Uni. FREY a également mis en place avec BNP Paribas Bank Polska, une dette hypothécaire de 50 M€ à 7 ans, adossée au centre commercial de plein air Matarnia Park Handlowy de Gdansk en Pologne.

Ces financements, d'une durée moyenne de 9 ans, permettent à FREY d'améliorer la maturité moyenne de sa dette qui était de 4,6 ans au 30 juin 2024.

De plus, ces deux financements présentent une marge en ligne avec les récents financements du Groupe mais ils bénéficient d'un référentiel de taux d'intérêt attractif avec un swap 10 ans au plus bas depuis l'été 2022, contribuant ainsi à une baisse du coût moyen de la dette de FREY.

Enfin, la situation de liquidité du Groupe qui était de 300,6 M€ au 30 juin 2024 est à nouveau renforcée.

Ces nouveaux financements incluent les trois critères clés de la politique ESG de FREY en matière de dette : certifications environnementales de ses immeubles, mobilité et émission de GES. Le Groupe maintient ainsi un ratio de 100% de financements bancaires intégrant des critères ESG. Les autres indicateurs et covenants de ces prêts sont également alignés sur les différents contrats de financement du Groupe.

À propos de FREY

Développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air en Europe. Pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter® et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air Shopping Promenade®, FREY, Société à Mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. Le Groupe mène également de grandes opérations de renouvellement urbain et commercial. FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACT : IR@frey.fr