



## Les commerçants des centres de FREY surperforment

Chiffre d'affaires des commerçants au T1 2022 France <sup>(1)</sup> : + 1,9%  
 Evolution nationale des ventes en magasin en France : -5,5% <sup>(2)</sup>

**Le succès des centres commerciaux de plein air de FREY se confirme en ce début d'année : le chiffre d'affaires des commerçants de FREY dépasse de près de 2% le niveau enregistré en 2019 avant la crise sanitaire et surperforme nettement l'indice sectoriel.**

Dans un contexte sanitaire encore largement perturbé ce trimestre, le concept de promenade commerciale de plein air combiné à un mix merchandising complet et diversifié répond parfaitement aux besoins des consommateurs et démontre la pertinence d'un modèle de commerce plus durable et frugal pour les commerçants.

En France T1 2022 vs T1 2019	FREY	Secteur	Différentiel
Chiffre d'affaires des commerçants	+1,9%	-5,5% <sup>(2)</sup>	+740 pts
Fréquentation <sup>(3)</sup>	-5,7%	-17,3% <sup>(4)</sup>	+1 160 pts

Si la fréquentation des sites FREY en ce début d'année est encore en deçà de son niveau d'avant crise (en recul de 5,7%), elle reste très largement supérieure à l'indice national publié par le CNCC.

### Calendrier financier 2022

- 25 juillet 2022 : Publication des résultats semestriels 2022 (après bourse)

### À propos de FREY

Développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air en France, en Espagne et au Portugal. Pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter® et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air Shopping Promenade®, FREY, entreprise à mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. Le Groupe mène également de grandes opérations de renouvellement urbain et des projets mixtes en tissu urbain dense.

FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

### CONTACTS :

**Sébastien Eymard** – Directeur Général Délégué à la Finance et à l'International

**Mathieu Mollière** – Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation – [m.molliere@frey.fr](mailto:m.molliere@frey.fr)

**Victoire Birembaux** – Responsable Communication Corporate et Relations Publiques – [v.birembaux@frey.fr](mailto:v.birembaux@frey.fr) – Tél. : +33 (0)6 07 35 64 04

(1) Périmètre France : chiffres d'affaires déclarés par les enseignes. Evolution des indicateurs entre janvier et mars 2022 par rapport à la même période de 2019 à surfaces constantes - Hors 3 Shopping Promenades (Arlès, Claye-Souilly et Strasbourg) ouverts après 2019 et Carré Sud à Nîmes acquis en 2021.

(2) Source Procos – Communiqué de presse – 7 avril 2022 : Evolution des ventes magasins de janvier à mars 2022 versus 2019.

(3) Périmètre France : sites équipés de footfall pour la fréquentation. Evolution des indicateurs entre janvier et mars 2022 par rapport à la même période de 2019.

(4) Source CNCC (Conseil National des centres commerciaux). Afin d'analyser les flux de fréquentation des centres commerciaux, le CNCC suit, depuis octobre 2006, un panel de plus de 91 centres équipés d'un système de comptage dont Footfall et Quantaflo en sont les principaux fournisseurs.