

Bezannes, mercredi 22 juin 2022 – 17h00



FREY consolide sa présence en Ibérie avec l'acquisition du centre commercial de plein air Finestrelles à Barcelone



FREY annonce avoir fait l'acquisition, auprès d'Equilis, de l'intégralité des parts d'une société détenant le centre commercial de plein air espagnol Finestrelles Shopping Centre, pour un montant de 127,5 millions d'euros actes en mains.

À cette occasion Antoine Frey, Président Directeur Général de FREY, déclare : « Cette nouvelle acquisition renforce notre présence en Ibérie. FREY poursuit ainsi sa stratégie d'expansion avec l'ambition de devenir le leader européen du commerce durable. Finestrelles est un actif commercial de plein air de grande qualité. Il recèle tous les fondamentaux que nous apprécions chez FREY et va permettre au Groupe d'y déployer tout son savoir-faire de gestion et d'animation. Nous sommes très heureux de le voir rentrer dans le patrimoine de la foncière. »

Situé à Barcelone, à Esplugues de Llobregat, Finestrelles est un centre de plein air disposant de solides fondamentaux :

- **Une localisation stratégique**, sur l'un des principaux axes de circulation de l'agglomération, la B20, communément appelée Ronda de Dalt, le périphérique de Barcelone, et au sein d'une zone dynamique tant d'un point de vue économique que démographique ;
- **Une zone de chalandise importante de 470 000 habitants à 10 minutes** ayant un pouvoir d'achat supérieur à la moyenne espagnole et catalane ;
- **Au cœur d'un centre urbain et moderne** avec de nombreux sièges sociaux d'entreprises internationales en particulier du secteur pharmaceutique et alimentaire (Danone, Coca-Cola, Nestlé...) et plusieurs campus universitaires comptant 37 000 étudiants ;
- **Une offre shopping attractive** (alimentaire, mode & maison, restaurants, salle de sport) développée sur 39 250 m² de surfaces commerciales (100 cellules) avec les locomotives que sont H&M, Zara, Mango, Kiabi, Bershka, Decathlon, Alcampo, MediaMarkt, AliExpress Plaza... ;
- **Un footfall de plus de 6 millions de visiteurs dès la première année d'exploitation, démontrant son ancrage dans sa zone de chalandise ;**
- **Un revenu locatif annuel net estimatif pour 2022 de 8,14 millions d'euros** (parking inclus) avec un taux d'occupation de 96,5%.

Le prix d'acquisition fera l'objet d'un ajustement de prix (à la hausse et à la baisse) sur la base des performances réelles de l'actif et sera calculé en 2023 et 2024 à la main du vendeur. FREY bénéficiera d'une garantie locative d'un montant annuel de 7,9 millions d'euros sur la période allant du closing au moment du calcul du complément de prix. Le montant total du prix d'acquisition (garantie locative incluse) sera encadré entre 123 M€ et 155 M€.

Ouvert en novembre 2018, certifié BREEAM « Excellent » (conception, construction et in-use), **Finestrelles Shopping Centre** présente de nombreux points communs avec l'esprit des actifs du patrimoine de FREY. La structure du site permettant une conversion aux standards des Shopping Promenade®, le Groupe prévoit d'y réaliser des investissements additionnels pour poursuivre le travail de création de valeur. Notamment en travaillant rapidement sur l'amélioration du mix merchandising autour de la restauration, peu représentée sur le site et pouvant attirer de nouveaux clients (bureaux et étudiants).

L'acquisition a été financée sur les ressources propres de la société.

Dans le cadre de cette opération FREY a été conseillé par le cabinet Perez Llorca, Arcadis et Grant Thornton.

www.finestrelles.com

À propos de FREY

Développeur, investisseur et gestionnaire, FREY est une foncière spécialisée dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air en France, en Espagne et au Portugal. Pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter® et inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air Shopping Promenade®, FREY, entreprise à mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. Parce que l'entreprise mesure à quel point le commerce est essentiel à la mixité urbaine, au lien social, à la résilience économique locale et à la transition environnementale, elle s'est donnée pour mission de remettre le commerce au service de l'intérêt collectif. Le Groupe mène également de grandes opérations de renouvellement urbain et des projets mixtes en tissu urbain dense.

FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

CONTACTS :

Sébastien Eymard – Directeur Général Délégué à la Finance et à l'International

Mathieu Mollière – Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation
m.molliere@frey.fr

Victoire Birembaux – Responsable Communication Corporate et Relations Publiques
v.birembaux@frey.fr – Tél. : +33 (0)6 07 35 64 04