



FREY LANCE LE CHANTIER DU MALMÖ DESIGNER VILLAGE, FUTUR PLUS GRAND OUTLET DES PAYS NORDIQUES

C'est officiel, FREY a lancé les travaux de son premier outlet en développement, le Malmö Designer Village, appelé à devenir la plus grande destination de shopping outlet des pays nordiques. La cérémonie officielle de pose de la première pierre s'est tenue le 12 juin 2025, en présence de représentants de FREY, de ROS Retail Outlet Shopping (filiale du groupe FREY), des partenaires du projet, dont Rioja Estates et Veidekke, ainsi que des autorités locales. Cette cérémonie fondatrice a été marquée par un coup de pelle symbolique et les prises de parole des principaux acteurs du projet.



De gauche à droite : Annesofie Thuresson, Présidente du Comité exécutif municipal, Antoine Frey, Président-Directeur Général de FREY, et Ulf Sterner, Directeur régional chez Veidekke, lors du moment symbolique de la plantation d'un arbre.

De l'acquisition au lancement des travaux



Malmö Designer Village le premier développement d'outlet de FREY - marque une expansion stratégique majeure pour le groupe français coté, reconnu pour ses destinations de shopping de plein air durables à travers l'Europe. Entité de FREY depuis l'été 2024, ROS Retail Outlet Shopping - l'un des principaux opérateurs d'outlets européens - assurera la gestion de Malmö Designer Village et en façonnera la vision commerciale. Développé en partenariat avec Rioja Estates, le projet incarne l'ADN de FREY en matière d'expérience client et de durabilité.

« Malmö Designer Village est bien plus qu'une nouvelle destination commerciale, il constitue une étape stratégique majeure pour FREY et un pas décisif dans notre expansion européenne. Premier véritable Designer Village de Scandinavie, il incarne notre ambition d'apporter le modèle FREY du commerce durable et expérientiel à des marchés tournés vers l'avenir », déclare **Antoine Frey, Président-Directeur Général de FREY**. « Avec ROS, intégré au groupe FREY depuis juillet 2024, nous établissons une nouvelle référence dans le commerce outlet, qui conjugue création de valeur à long terme, excellence environnementale et ancrage territorial fort. La certification BREEAM 'Excellent' et l'utilisation de matériaux d'origine locale illustrent notre engagement à créer des espaces élégants, responsables et enracinés dans la culture nordique. »

+130 marques internationales & Scandinaves fashion & lifestyle

2027 ouverture de la phase 1

18 000 m² - phase 1

26 000 m² de surface totale

100 millions € d'investissement - phase 1

3.8 million d'habitants dans un rayon de 90 minutes

Un nouveau hub pour la mode, la restauration et de lifestyle

La première phase du Malmö Designer Village s'étendra sur environ 18 000 m² d'espace commercial, avec 90 boutiques. Une seconde phase ajoutera 8 000 m², portant la surface totale à 26 000 m². Une fois achevé, Malmö Designer Village sera le plus grand outlet premium de Scandinavie, rassemblant plus de 130 marques internationales et scandinaves de mode et lifestyle. Les clients bénéficieront de réductions permanentes de 30 à 70 %, particulièrement sur les marques haut de gamme. Alliant des enseignes haut de gamme accessibles à un cadre de plein air accueillant, Malmö Designer Village ambitionne de révolutionner le shopping outlet premium en Scandinavie.

L'un des points forts du projet sera SMAK & HYGGE, un food hall soigneusement conçu, inspiré des halles alimentaires de Malmö et Copenhague. Pensé comme un hub social et chaleureux, il invitera les visiteurs à prendre le temps, savourer et créer du lien.

Un emplacement stratégique aux atouts d'accessibilité exceptionnels

Idéalement situé dans la région de Malmö, le site village bénéficie d'excellentes liaisons de transport et d'une proximité immédiate avec Copenhague, du sud de la Suède et une certaine partie de la Norvège. Il se trouve au cœur de la plus grande zone de chalandise de Scandinavie, avec 3,8 millions d'habitants dans un rayon de 90 minutes – une population réputée pour son fort pouvoir d'achat et son appétence croissante pour les marques premium internationales.

« Malmö Designer Village va révolutionner le shopping en Scandinavie. Son emplacement, son mix de marques et ses concepts de restauration en font une destination incontournable pour les visiteurs locaux et internationaux », déclare Thomas Reichenauer, cofondateur de ROS Retail Outlet Shopping.

Construire l'avenir : une approche durable à tous les niveaux

La vision architecturale, confiée à Holder Mathias Architects, garantit une intégration harmonieuse du village dans son environnement. Conçu comme un lieu de vie locale, Malmö Designer Village devrait générer plusieurs centaines d'emplois directs et indirects.

Un système géothermique de pointe assurera un chauffage et un refroidissement bas carbone aux bâtiments, réduisant considérablement la dépendance aux énergies fossiles.

Une installation photovoltaïque d'envergure permettra à terme de couvrir une part importante des besoins énergétiques annuels du site.

Un ambitieux plan paysager prévoit la plantation d'environ 300 arbres et de nombreuses variétés d'espèces végétales locales, visant à stimuler la biodiversité, améliorer la qualité de l'air et offrir des zones ombragées pour les visiteurs.

PARTENAIRES DU PROJET

Propriétaire / Investisseur : FREY

Opérateur: ROS Retail Outlet Shopping (entité de gestion d'outlet intégré à FREY depuis juillet 2024)

Partenaire du développement : FREY, Rioja Estates

Construction : Veidekke

Architecte : Holder Mathias Architects

Maîtrise d'oeuvre : Sustend

À propos de FREY

Maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière (développeur, investisseur et gestionnaire), FREY est un acteur de référence des destinations shopping de plein air. Inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air Shopping Promenade® et pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter®, FREY, entreprise à mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. FREY a comme ambition d'être le leader européen des destinations shopping de plein air (centres commerciaux de plein air, retail parks et outlets). FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

www.frey.fr

À propos de ROS Retail Outlet Shopping

ROS Retail Outlet Shopping, dont le siège est à Vienne (Autriche), est un acteur de référence en Europe dans le conseil en immobilier commercial et la gestion de centres pour des Designer Outlets. L'Europe. ROS L'entreprise accompagne des projets innovants de retail à chaque étape, de l'identification du site jusqu'à la gestion opérationnelle, en passant par le développement sur mesure. Depuis 2024, ROS appartient au groupe immobilier français côté en bourse, FREY.

Thomas Reichenauer et Gerhard Graf, co-fondateurs de ROS, sont des figures reconnues du secteur en Europe. Leur vision, nourrie par une longue expérience du marché, continue d'animer les projets de l'entreprise au service d'une croissance durable et performante.

ROS prend en charge toutes les étapes d'un projet : de la recherche de l'emplacement idéal à son développement, jusqu'à la gestion opérationnelle complète. La croissance durable des centres est soutenue par une gestion solide des marques partenaires, des standards élevés en matière de commerce de détail et de services client, ainsi qu'une approche marketing innovante portée par une équipe de direction expérimentée.

Le portefeuille de ROS en Europe comprend notamment : Designer Outlet Soltau, City Outlet Geislingen, Designer Outlet Warszawa, Designer Outlet Gdansk, Designer Outlet Sosnowiec, Premier Outlet Budapest, Designer Outlet Algarve, Designer Outlet Croatia, La Torre Outlet Zaragoza, M3 Outlet Polgar, Designer Outlet Luxembourg, Designer Outlet Berlin, Designer Outlet Kraków, Malmö Designer Village, ainsi que d'autres projets en développement.

www.ros-management.com

Contacts presse

Agence Monet

Peter Even - pe@monet-rp.com 06 29 73 17 56

Capucine Desmares - c.desmares@monet-rp.com 06 33 31 56 18

Parc d'affaires TGV - Reims-Bezannes
1, rue René Cassin - 51430 Bezannes
tél : 03 51 00 50 50 - www.frey.fr

Société anonyme et Société à mission
au capital de 80 625 245 €
398 248 591 RCS Reims

TVA intra FR 83398248591
Euronext Paris - ISIN :
FR0010588079 - FREY

Entreprise

