

Bezannes, mardi 24 juin 2025

FREY EST RECERTIFIÉE B-CORP AVEC UN SCORE REMARQUABLE DE 116 POINTS

FREY renforce son engagement en faveur d'un modèle d'entreprise à impact positif en obtenant pour la seconde fois la prestigieuse certification B Corp, avec un score de 116,1 points.

Cette re-certification valorise l'engagement collectif des équipes de FREY et la vision stratégique portée par sa direction. Elle traduit une dynamique de progrès continu, d'innovation responsable et de mobilisation concrète pour construire une entreprise durable, au service des personnes, de la société et de la planète.



+14 points depuis 2021 : une progression significative

Entre 2021 et 2025, FREY a significativement renforcé ses actions dans l'ensemble des thématiques évaluées par B Lab. Cette hausse de plus de 14 points illustre un niveau d'exigence accru, une amélioration continue et une intégration toujours plus forte des enjeux ESG (environnement, social, gouvernance) dans l'ensemble des activités du Groupe.

« Nous sommes particulièrement fiers de ce score, fruit d'un travail collectif et rigoureux sur toute la chaîne de valeur. B Corp est une reconnaissance concrète de notre engagement à renforcer notre gouvernance, à prendre soin de nos équipes, à réduire notre impact environnemental et à créer du lien avec toutes celles et ceux qui nous entourent. Le label B Corp reconnaît les entreprises qui intègrent des normes sociales et environnementales élevées dans leur organisation et qui s'engagent dans une démarche de progrès. Malgré sa taille et la multiplicité d'enjeux que peut rencontrer une foncière internationale, FREY a augmenté son score de façon significative et conserve son intégration dans la communauté très enviable d'entreprises mondiales certifiées B Corp. » **Antoine FREY, Président Directeur Général de FREY.**

Cette certification reflète les valeurs profondes de FREY et s'inscrit au cœur de la mission que le Groupe s'est fixé. Notre raison d'être "Remettre le commerce au service de l'intérêt collectif", reste le fil conducteur de chacune de nos actions.

Acteur de référence des destinations de shopping de plein air et pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter®, FREY va encore plus loin en articulant son action autour de quatre

axes majeurs portés et consolidés par son Comité de mission : créer un commerce vecteur de mixité urbaine, catalyseur de lien social et de résilience économique locale, acteur de la transition environnementale et positionner FREY comme une entreprise au service de l'intérêt collectif.

B CORP : au-delà de la performance, la preuve d'un engagement

Attribuée par l'organisme indépendant B Lab, la certification B Corp évalue de manière rigoureuse la performance globale des entreprises sur les plans social, environnemental, éthique et de gouvernance.

Avec ce score, FREY progresse sur chacun des cinq piliers fondamentaux :

- « Workers » **(+4,6 points)** : Sécurité financière, santé, bien-être, développement professionnel et engagement.
- « Environment » **(+5,6 points)** : Empreinte carbone, gestion des ressources, biodiversité.
- « Community » **(+3,0 points)** : Impact local, diversité, équité, inclusion et relations fournisseurs.
- « Clients » **(+0,4 points)** : Qualité des services, marketing éthique, protection des données.
- « Gouvernance » **(+0,2 points)** : Transparence, éthique, mission sociale et environnementale.

Avec ce nouveau score, FREY démontre qu'un autre modèle d'entreprise est possible et performant. Cette reconnaissance renforce la conviction du Groupe qu'il est impératif de réconcilier rentabilité économique et intérêt collectif pour construire les territoires futurs.

--

À propos de FREY

Maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière (développeur, investisseur et gestionnaire), FREY est un acteur de référence des destinations shopping de plein air. Inventeur d'une nouvelle génération de centres commerciaux de plein air Shopping Promenade® et pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter®, FREY, entreprise à mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes. FREY a comme ambition d'être le leader européen des destinations shopping de plein air (centres commerciaux de plein air, retail parks et outlets). FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

www.frey.fr

Contacts presse

Marine Giraud – m.giraud@frey.fr 06 07 35 64 04