

Bezannes, 26 février 2026

POSE DE LA PREMIÈRE PIERRE DE SHOPPING PROMENADE LLEIDA : FREY ALLIE COMMERCE, LOISIRS ET VIE LOCALE

FREY, leader européen des destinations shopping premium de plein air (retail parks et villages outlet), a posé aujourd'hui la première pierre de Shopping Promenade Lleida, un projet majeur de transformation urbaine et économique en Catalogne, développé en partenariat avec Eurofund Group.

Avec un investissement de 145 millions d'euros, le plus important jamais réalisé par des acteurs privés dans la ville, ce nouveau lieu de vie marque une étape structurante pour le développement de Lleida et illustre la stratégie européenne de FREY : concevoir des destinations commerciales durables, ouvertes sur leur environnement et pleinement intégrées aux usages contemporains.

UNE DESTINATION PENSÉE COMME UN LIEU DE VIE

Shopping Promenade®

LLEIDA

Shopping Promenade Lleida s'inscrit dans le concept Shopping Promenade®, imaginé et développé par FREY et déjà déployé avec succès en Europe, notamment en France. Ce modèle réinvente les espaces commerciaux traditionnels en proposant des destinations de plein air pensées comme de véritables lieux de vie.

À Lleida, le projet proposera une offre diversifiée mêlant shopping, loisirs, restauration et expériences culturelles dans un environnement paysager ouvert et accessible. Promenades piétonnes, espaces végétalisés, terrasses conviviales, installations artistiques, parcours expérientiels et aires de jeux familiales ont été conçus pour encourager des usages multiples, adaptés aussi bien au quotidien qu'aux temps de loisirs.

Le projet intégrera un Social Club ouvert à la communauté locale, destiné à accueillir initiatives associatives, événements culturels et rencontres citoyennes, renforçant le rôle de catalyseur social et urbain du site.

UNE APPROCHE DU COMMERCE FONDÉE SUR LA RÉCONCILIATION DES USAGES ET DES TERRITOIRES

En tant que propriétaire et opérateur de long terme, FREY développe ses projets avec une ambition qui dépasse la seule dimension commerciale : accompagner durablement les territoires et créer des destinations capables d'évoluer et de s'adapter aux modes de vie.

Thibault Coatanea, Directeur Iberia de FREY, a rappelé cette ambition lors de son intervention : « *Aujourd'hui, nous ne posons pas simplement une première pierre. Nous affirmons publiquement un engagement à long terme envers Lleida, un engagement pour son développement, mais surtout pour son quotidien, pour ses familles et pour son tissu social.* »

Chiffres clés

- **Semestre 2 2027 :**
ouverture prévue
- **145 millions d'euros**
d'investissement
- **+1 400 emplois directs**
et indirects
- **+ 56 000 m² GLA**

Implanté sur le site de Torre Salses, entre les quartiers de La Bordeta et Els Magraners, le projet contribuera à requalifier une zone aujourd'hui sous-exploitée en créant un environnement plus accessible, mieux connecté et plus attractif pour les habitants.

Shopping Promenade Lleida devrait générer 400 emplois directs et plus de 1 000 emplois indirects, tout en contribuant durablement aux infrastructures et à l'attractivité de la ville. FREY finance également intégralement, à hauteur de 9,8 millions d'euros, des infrastructures publiques d'accès majeures destinées à améliorer durablement la mobilité urbaine.

UNE VISION STRATÉGIQUE DU COMMERCE DURABLE PORTÉE PAR FREY



Entreprise certifiée B Corp™, FREY place la responsabilité environnementale et sociale au cœur de son modèle. Pour le Groupe, la performance durable est un principe fondateur de conception.

Shopping Promenade Lleida vise ainsi la certification BREEAM Excellent, traduisant une approche globale intégrant efficacité énergétique, végétalisation, gestion responsable des ressources et qualité d'usage pour les visiteurs.

Plus de 20 000 m² d'espaces verts seront aménagés et plus de 1 000 arbres plantés, majoritairement d'essences locales, afin de créer un environnement durable et apaisé, en cohérence avec la philosophie de FREY : développer des

destinations commerciales plus ouvertes, plus naturelles et plus humaines.

C'est cette vision que réaffirme Pascal Barboni, Directeur général adjoint au développement de FREY :

« Chez FREY, nous considérons que les destinations commerciales doivent aujourd'hui rassembler autant qu'attirer. Le concept Shopping Promenade est né de cette conviction : réconcilier le commerce avec la ville, avec la nature et avec les usages du quotidien. Nous revendiquons une forme de paternité sur ce modèle, construit au fil des années autour d'une idée simple : créer des lieux où l'on vient autant pour vivre une expérience que pour acheter. Lorsque les familles se sentent bien, lorsque les espaces sont ouverts, végétalisés et accueillants, le commerce retrouve naturellement sa place dans la ville. »

UN PROJET STRUCTURANT POUR L'AVENIR DE LLEIDA

Avec les permis désormais obtenus et le lancement des travaux, Shopping Promenade Lleida entre dans sa phase de réalisation concrète. Plus qu'un développement commercial, le projet ambitionne de devenir un moteur durable d'attractivité territoriale et un nouveau lieu de référence pour les habitants comme pour les visiteurs.

À propos de FREY

Maîtrisant l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière (développement, investissement et gestion), FREY est le leader européen des destinations shopping premium de plein air, combinant retail parks et villages outlets.

Inventeur d'une nouvelle génération de centres de plein air Shopping Promenade® et pionnier des retail parks écologiques avec son concept Greencenter®, FREY, entreprise à mission certifiée B Corp™, s'engage au quotidien pour une société plus responsable, respectueuse de l'environnement et socialement bénéfique à son écosystème et à ses parties prenantes.

FREY a comme ambition d'être le leader européen des destinations shopping de plein air (full price et outlet).

FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN: FR0010588079 - Mnemo: FREY

À propos d'Eurofund Group

Spécialisé depuis 30 ans dans l'investissement, le développement et la gestion immobilière, il est présent en Espagne, au Portugal, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Italie, et est structuré autour de plusieurs activités : Eurofund Retail et Living, qui inclut des espaces de coliving (Tribu à Londres, Luana). Parmi les projets emblématiques figurent Puerto Venecia à Saragosse, l'acquisition d'UBBO à Lisbonne, transformé en 1^{er} shopping resort du Portugal, l'achat de Silverburn, principal centre commercial de Glasgow au Royaume-Uni. En mars 2024, le groupe a acquis Islazul, le plus grand centre commercial de Madrid. Pionnier en matière de durabilité, il obtient en 2025 la note la plus élevée de la certification BREEAM®. En 2022, le groupe fait son entrée en Italie avec l'achat de Parma Retail, en partenariat avec Signal Capital, afin de le transformer en Parma Promenade, actif acquis en 2024. En 2023, le groupe renforce sa présence en Europe avec l'acquisition de Rhein Ruhr Zentrum à Mülheim, en Allemagne, via une coentreprise.

CONTACTS PRESSE : Krystel Valaydon : k.valaydon@frey.fr - 06 82 31 46 84