

Bezannes, 24 avril 2026



Un projet stratégique pour le développement économique et l'emploi à Lleida

SHOPPING PROMENADE LLEIDA ATTRIBUE LES TRAVAUX DE CONSTRUCTION AU CONSORTIUM COMPOSÉ DE ROMERO POLO, SORIGUE ET DRAGADOS

- Le projet, représentant un investissement de plus de 145 millions d'euros, franchit une nouvelle étape dans son développement avec la consolidation du consortium
- Les entreprises locales Romero Polo et Sorigué réaliseront la majeure partie du projet aux côtés de Dragados
- Pendant la phase de construction, environ 300 personnes seront mobilisées sur le chantier aux périodes de pointe
- Shopping Promenade Lleida sera le premier retail park premium de la ville et générera 1 400 emplois directs et indirects, une fois en exploitation

Les investisseurs, développeurs et gestionnaires de Shopping Promenade Lleida, Eurofund Group et FREY, annoncent l'attribution des travaux de construction du futur projet au consortium formé par les entreprises de Lleida Romero Polo et Sorigué, aux côtés de Dragados, avec une participation équivalente dans la réalisation des travaux.



La sélection de ce consortium constitue une avancée décisive pour le projet et renforce l'engagement des développeurs envers le territoire et son écosystème économique. Les entreprises locales assureront ensemble la majeure partie du projet, aux côtés de Dragados, conformément à la volonté des développeurs de maximiser l'impact local de l'investissement. Romero Polo et Sorigué, toutes deux originaires de Lleida, disposent d'une solide implantation locale et d'une grande expérience dans la réalisation de projets à travers l'Espagne. Dragados apporte,

quant à elle, une expertise reconnue dans la conduite de grands projets de construction, à l'échelle nationale comme internationale.

L'attribution du marché permet au projet de poursuivre sa progression. Les travaux confiés au consortium couvrent l'ensemble de la construction de Shopping Promenade Riviera. Une première phase sera consacrée aux travaux de terrassement et aux fondations. Elle sera suivie de l'élévation des structures, de l'installation des façades et des toitures, puis de l'aménagement intérieur. La phase finale comprendra l'aménagement des espaces extérieurs, la création de zones de stationnement ainsi que des travaux paysagers, avec plus de 20 000 m² d'espaces verts et la plantation de plus de 1 000 arbres.

UN MOTEUR D'EMPLOI ET D'OPPORTUNITÉS POUR LLEIDA

Pendant la phase de construction, environ 300 personnes travailleront sur le chantier, réparties entre les trois entreprises du consortium. Fidèles à leur engagement de maximiser les retombées positives du projet pour le territoire, les développeurs donneront la priorité aux professionnels et aux entreprises locales, assurant ainsi un impact économique concret pour la province de Lleida.

UNE DESTINATION COMMERCIALE COMPLÉMENTAIRE POUR LLEIDA

Shopping Promenade Lleida sera la première destination shopping et loisirs de plein air de la ville, avec un investissement supérieur à 145 millions d'euros et la création de 1 400 emplois directs et indirects. Le projet viendra compléter l'offre commerciale existante en proposant de nouveaux espaces, des formats ouverts et des services qui enrichiront l'expérience de shopping dans la ville.

Le projet s'étendra sur plus de 56 000 m² sur le site de Torre Salses et a été conçu comme un espace ouvert, privilégiant les extérieurs et l'accessibilité. Il répond également à des critères exigeants en matière de durabilité et d'efficacité énergétique, avec une attention particulière portée à la lumière naturelle, à la réduction de la consommation d'énergie et à une gestion responsable de l'eau et des déchets, tant pendant la construction que durant l'exploitation.

Shopping Promenade Lleida constitue un projet structurant pour l'avenir de la ville. Bien plus qu'un développement commercial, il proposera une offre diversifiée mêlant commerce, loisirs, restauration et expériences culturelles, au sein d'un environnement paysager ouvert et accessible.

Des cheminements piétons, des espaces verts, des terrasses conviviales, des installations artistiques, des parcours expérientiels et des aires de jeux familiales ont été conçus pour favoriser des usages variés, adaptés aussi bien au quotidien qu'aux moments de détente.

Shopping Promenade Lleida ambitionne de devenir un moteur durable d'attractivité régionale et un nouveau lieu emblématique pour les habitants comme pour les visiteurs : une destination en plein air pensée comme un véritable lieu de vie.

Le projet vise la certification BREEAM Excellent, témoignant d'une approche globale intégrant performance énergétique, qualité paysagère, gestion responsable des ressources et confort d'usage pour les visiteurs.

A PROPOS DE FREY

FREY est une foncière cotée, leader européen des destinations commerciales premium, retail parks et villages outlet.

Le Groupe développe, investit et exploite plus de 40 destinations dans 10 pays, représentant plus de 1,2 million de m² de surfaces commerciales et 2,6 milliards d'euros d'actifs (part de Groupe). Chaque année, près de 140 millions de visiteurs fréquentent ses sites, faisant de FREY une plateforme européenne de retail performante, au service des marques, des investisseurs et des territoires.

Certifiée B Corp, FREY conjugue vision d'investissement à long terme et développement bas carbone. Reconnue comme un pionnier de l'immobilier commercial de nouvelle génération, l'entreprise s'appuie sur l'innovation, la data et une compréhension fine des modes de vie et des flux touristiques européens pour concevoir des destinations qui accompagnent la croissance des marques, internationales comme locales. Née en France et inspirée par l'art de vivre européen, FREY est la maison française qui façonne une nouvelle génération de destinations retail et lifestyle, là où l'Europe prend vie.

FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris.

ISIN : FR0010588079 — Mnémo : FREY

A PROPOS D'EUROFUND GROUP

Eurofund Group est un groupe d'investissement, de développement et de gestion immobilière fort de plus de 30 ans d'expérience. Présent en Espagne, au Portugal, au Royaume-Uni, en Allemagne et en Italie, il s'articule autour de plusieurs lignes d'activité : **Eurofund Retail** et **Living**, qui inclut notamment des espaces de coliving comme Tribu à Londres, ainsi que des projets de résidences seniors sous la marque Luana.

Parmi ses réalisations les plus emblématiques figurent **Puerto Venecia à Saragosse**, élu meilleur centre commercial au monde au MAPIC 2013, l'acquisition de **UBBO** (anciennement Dolce Vita Tejo) à Lisbonne, transformé en premier *retail resort* du Portugal, ainsi que l'acquisition, aux côtés de Henderson Park, de **Silverburn**, principal centre commercial de Glasgow au Royaume-Uni. En mars 2024, Eurofund Group, en partenariat avec des partenaires stratégiques, a également acquis **Islazul**, aux côtés de Henderson Park, le plus grand centre commercial de Madrid et pionnier en matière de durabilité, qui a obtenu en 2025 la note la plus élevée dans le cadre de la certification **BREEAM®**.

En 2022, le groupe s'est implanté pour la première fois en Italie avec l'acquisition de **Parma Retail**, en partenariat avec son partenaire stratégique Signal Capital, avec l'ambition de le transformer en **Parma Promenade**, un actif finalement acquis en totalité en 2024. En juillet 2023, Eurofund Group a poursuivi son expansion en Europe avec l'acquisition de **Rhein Ruhr Zentrum** à Mülheim, en Allemagne, dans le cadre d'une joint-venture avec des partenaires stratégiques.

CONTACT PRESSE :

Marine Giraud - m.giraud@frey.fr - +33 6 07 35 64 04