

Bezannes, 21 mai 2026

ET SI LE RETAIL DEVENAIT UNE GALERIE À CIEL OUVERT ? FRANCIACORTA DESIGNER VILLAGE INTÈGRE L'ART À SON PARCOURS VISITEUR AVEC ANDREA RAVO MATTONI

À 45 minutes de Milan, au cœur de la région de Franciacorta, le village outlet premium prend une nouvelle dimension. Franciacorta Designer Village accueille un projet artistique monumental signé Andrea Ravo Mattoni, figure majeure du street art européen.

Deux fresques monumentales, inspirées des œuvres du peintre de la Renaissance Giovan Battista Moroni, s'intègrent désormais à l'architecture du site et transforment le parcours de visite en une expérience culturelle à ciel ouvert.

Avec cette initiative, FREY poursuit le développement de destinations de plein air pensées comme de véritables lieux de vie, où shopping, restauration, loisirs, culture et qualité des espaces se rencontrent naturellement.



Franciacorta Designer Village - Le Chevalier en rose et La Dame en rouge

DEUX ŒUVRES MONUMENTALES AU CŒUR DU PARCOURS VISITEUR

Pour ce projet inédit, Andrea Ravo Mattoni réinterprète deux portraits emblématiques de Giovan Battista Moroni à l'échelle monumentale :

- Le Chevalier en rose (13 x 6 mètres)
- La Dame en rouge (8 x 6 mètres)

Intégrées directement aux façades du Village, ces œuvres deviennent de véritables repères visuels et accompagnent naturellement le parcours des visiteurs.



Cette première étape sera prolongée en 2027 avec l'installation de deux nouvelles fresques monumentales, venant enrichir progressivement ce parcours artistique.

« J'aime faire sortir et faire vivre les œuvres en dehors des musées, dans des lieux vivants, où les visiteurs peuvent les découvrir librement. Ici, elles dialoguent avec le quotidien des visiteurs et avec le territoire qui les entoure », explique Andrea Ravo Mattoni.

Andrea Ravo Mattoni à Franciacorta Designer Village, lors de la réalisation de ses œuvres.

UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE DESTINATIONS DE PLEIN AIR

Avec Franciacorta Designer Village, FREY affirme une conviction forte : l'attractivité des destinations repose aujourd'hui autant sur l'expérience proposée que sur l'offre elle-même.

Les visiteurs recherchent désormais des lieux ouverts, vivants et ancrés dans leur territoire, où l'on vient autant pour profiter d'un cadre, d'une ambiance et d'un moment que pour faire du shopping.

L'intégration de contenus artistiques et culturels participe pleinement à cette vision, en enrichissant l'expérience de visite et en renforçant l'identité des destinations.

« Nos destinations évoluent pour répondre à de nouveaux usages et à une attente croissante d'expérience. Cela suppose des lieux plus ouverts, plus intégrés à leur environnement et capables d'offrir bien plus qu'une expérience shopping. Nous concevons des destinations où la qualité des lieux, l'architecture, les usages et l'ancrage territorial jouent un rôle essentiel dans l'expérience vécue par les visiteurs. Franciacorta Designer Village illustre pleinement cette vision. », souligne Antoine Frey, PDG de FREY.

UN PROJET EN RÉSONANCE AVEC SON TERRITOIRE

Situé au cœur de la région de Franciacorta, reconnue pour son patrimoine, ses vignobles et son attractivité touristique, Franciacorta Designer Village s'inscrit dans un environnement où culture, art de vivre et découverte font déjà partie de l'expérience.

Avec ce parcours artistique à ciel ouvert, le Village outlet premium renforce ce dialogue entre architecture, territoire et expérience visiteur, dans un lieu pensé pour accueillir shopping, loisirs et moments de partage.

UNE VISION EUROPÉENNE DES DESTINATIONS DE PLEIN AIR

Ce projet reflète l'ambition portée par FREY à l'échelle européenne : développer des destinations retail parks ou outlet premium de plein air capables de conjuguer attractivité, qualité des lieux et ancrage territorial.

Pensés comme de véritables lieux de vie, les sites opérés par FREY associent shopping, restauration, loisirs, culture et services dans des environnements ouverts, paysagers et durables, conçus pour répondre aux nouveaux usages des visiteurs. À travers Franciacorta Designer Village, FREY poursuit cette ambition en proposant une expérience où architecture, contenus culturels et qualité des espaces participent pleinement à l'attractivité du lieu et au plaisir de visite.

À propos de FREY

FREY est une foncière cotée, leader européen des destinations commerciales premium, retail parks et villages outlet. Le Groupe développe, investit et exploite plus de 40 destinations dans 10 pays, représentant plus de 1,2 million de m² de surfaces commerciales et 2,6 milliards d'euros d'actifs (part de Groupe). Chaque année, près de 140 millions de visiteurs fréquentent ses sites, faisant de FREY une plateforme européenne de retail performante, au service des marques, des investisseurs et des territoires. Certifiée B Corp, FREY conjugue vision d'investissement à long terme et développement bas carbone.

Reconnue comme un pionnier de l'immobilier commercial de nouvelle génération, l'entreprise s'appuie sur l'innovation, la data et une compréhension fine des modes de vie et des flux touristiques européens pour concevoir des destinations qui accompagnent la croissance des marques, internationales comme locales.

Née en France et inspirée par l'art de vivre européen, FREY est la maison française qui façonne une nouvelle génération de destinations retail et lifestyle, là où l'Europe prend vie.

FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnémo : FREY

www.frey.fr

[Franciacorta designer village](#)

CONTACTS PRESSE :

Krystel Valaydon - Responsable Communication : k.valaydon@frey.fr

Marine Giraud - Directrice Communication : m.giraud@frey.fr