

Ouverture en fanfare et forte affluence pour GREEN7 Le concept séduit les enseignes et la clientèle

GREEN7, dernier né des parcs commerciaux environnementaux Greencenter® développés par la foncière FREY, a ouvert ses portes le mercredi 25 avril sous un temps peu clément. Mais peu importe ! Les clients étaient au rendez-vous et les enseignes sont particulièrement ravies de l'affluence de cette première journée.

Plus de 15 000 personnes pour la première journée, c'est un bon début !

Mercredi matin, le ciel menaçant n'a pas dissuadé les clients de venir découvrir leur nouvel espace de commerce « 100% nature ».

Tout au long de la journée, près de 7 000 véhicules, soit **plus de 15 000 personnes**, sont venues sur le parc. Mais attention, les véhicules restent à l'extérieur du mail piéton, rien ne doit gâcher la balade commerciale en famille.

Les premiers visiteurs semblent conquis.



Green7 - Campagne de communication

Témoignages à l'appui à la sortie du parc :

"C'est beau, c'est grand et puis il y a pas de voiture on peut se promener tranquillement"

"Il y a de belles enseignes, maintenant on n'ira plus à Lyon faire nos courses"

"C'est propre, il y a des jeux pour les enfants, on peut faire ses courses en famille sans stress"

"Il y a des tas de nouvelles enseignes qu'on ne connaissait pas"

"Le parking est grand et puis, pour une fois, il y a des espaces verts. C'est pour ça que ça s'appelle GreenCenter ?"

"Je reviendrai en famille. C'est sympa il y a des tas de magasins nouveaux et puis un restaurant pour se poser"

Pari réussi pour Frey : les enseignes aussi sont ravies

Pour chacun de ses parcs commerciaux, FREY porte un soin tout particulier à la qualité architecturale et environnementale des sites, afin de proposer un écrin valorisant et agréable pour les commerçants et leurs clients. La journée d'ouverture est donc cruciale car elle donne le ton et le ressenti des usagers.



Green7 - Vue du mail piéton

« Beaucoup de monde ! Des clients très contents qui venaient d'assez loin ! Ils sont satisfaits du magasin et de l'offre produits, mais également du parc en lui-même. C'est une belle journée qui est de très bonne augure pour la suite », explique Julie Menant Directrice du magasin Decathlon.

Pour Patrick Poujois, Directeur du magasin Kiabi, c'est *« Une belle surprise de voir autant de monde dès le premier jour et malgré un temps non favorable. Le parc est une belle réussite au niveau architectural ! Nous sommes très satisfaits par la fréquentation de ce premier jour ! »*

Pour Stéphane Mohorte, directeur du restaurant implanté dans le parc **La Plancha Loca**, c'est aussi une belle réussite : « *Enormément de monde, et même le soir ! Les clients ont apprécié cette grande allée végétalisée ponctuée d'aires de jeux et de bassins d'eau. Ils sont conquis et surpris par la qualité de l'architecture du parc ! Nous avons même eu des clients qui revenaient de l'Alpes d'Huez qui ont entendu parler de l'ouverture et qui se sont donc arrêtés chez nous pour se restaurer et découvrir le parc !* »

« *La journée a été très porteuse, au-delà de nos espérances ! Le parc est très beau et très accueillant. Les clients attendaient son ouverture ! Nous avons eu beaucoup de clients du plateau de l'Ardèche. Très belle journée, vraiment !* », M Rolland, responsable du magasin **Jennyfer**.



Green7 - Vue sur une des nombreuses aires de jeux

A propos de Green7 GREEN7 propose sur 27 000 m² un espace de shopping et de détente éco-responsable qui permet de retrouver tous les produits tendances de 30 grandes enseignes de mode (Homme-femme-enfants-sportswear), de décoration (Casa, Carré Blanc, Story, ...), d'équipement de la maison (Gifi, Expert, ...) ou encore d'équipement sportif (Decathlon). Le site dispose également d'un restaurant ouvert 7 jours sur 7, de nombreuses aires de jeux pour les enfants et de 1 150 places de parking.

Retrouvez sur le site internet du parc commercial (www.green7.fr) la liste des enseignes et les bons plans proposés par les enseignes (coupons de réduction, jeu concours...).

A propos de la fondière FREY

Avec près de 30 ans d'expérience dans l'immobilier commercial, FREY est un acteur majeur des retail parks de nouvelle génération.

Son concept de retail park environnemental, Greencenter®, répond aux enjeux de la consommation de demain, plus respectueuse de l'écologie comme des nouvelles pratiques des consommateurs.

FREY combine son activité historique de promoteur et celle d'une fondrière de développement tournée vers la croissance.

La fondrière est cotée sur le NYSE Euronext Paris

ISIN : FR0010588079 - Indices Cac Small et IEIF SIIC France

Antoine Frey
Président du Directoire

Emmanuel La Fonta
Directeur Financier

Relations investisseurs

Mathieu Mollière
Communication
Tel : 03 51 00 50 50

Contacts

Agnès Villeret
Relations analystes
agnes.villeret@citigate.fr
Tel : 01 53 32 78 95

Lucie Larguier
Relations presse
lucie.larguier@citigate.fr
Tel : 01 53 32 84 75

Plus d'informations sur le site internet : www.frey.fr