

Bezannes, le 16 novembre 2017

Montpellier : FREY lance la commercialisation du Shopping Promenade ODE A LA MER

A l'occasion du MAPIC 2017, FREY annonce le lancement de la commercialisation du Shopping Promenade ODE A LA MER, le nouvel ensemble urbain structurant de la 1^{ère} destination commerciale montpelliéraine : la Route de la Mer.



Un renouvellement urbain inédit à l'échelle européenne

Située le long de l'Avenue Georges Frêche, reliant le centre-ville de Montpellier au littoral, **la restructuration de la Route de la Mer est un projet unique en Europe**. Sur 250 hectares, Montpellier Méditerranée Métropole réinvente la 1^{ère} destination commerciale de son territoire. Au cœur de ce projet d'intérêt général, FREY développe un nouveau quartier mixte convivial, fonctionnel et innovant : le Shopping Promenade ODE A LA MER.

Ce nouveau « morceau de ville » regroupera sur 110.000 m² une offre inédite et plurielle composée de commerces (61.000 m² de surface de vente, dont une partie issue des transferts des zones commerciales voisines), de loisirs (15.000 m² de SDP, dont un cinéma multiplexe de 15 salles), de bureaux (15.000 m² de SDP), d'un hôtel de 102 chambres, et de 24 restaurants et cafés.

Les fonciers libérés suite aux transferts d'enseignes accueilleront ainsi de futurs programmes immobiliers (**8 000 logements doivent être construits à proximité immédiate du Shopping Promenade d'ici à 2025**), ou seront rendus à la nature, apportant ainsi une solution en matière de gestion des eaux de pluie à cette partie de l'agglomération montpelliéraine.

Une destination incontournable à l'échelle de la métropole montpelliéraine

Shopping Promenade ODE A LA MER, par la diversité de son offre et par la présence d'un toit « habité » unique en France, deviendra pour les habitants de la métropole, ainsi que pour les nombreux touristes de la région, une destination incontournable.

La grande majorité des surfaces commerciales se situera au rez-de-chaussée du programme, proposant **un mix-merchandising d'enseignes nationales et internationales issues des univers de la maison, de la famille, de la culture et de la mode**. L'offre sport sera particulièrement importante, à la fois par le positionnement de grands noms du retail mais

également par la présence de nombreux points de vente tenus par des spécialistes (cycle, golf, sports de glisse, tennis...). Ces commerces seront desservis par des rues piétonnes à ciel ouvert, permettant de se connecter très facilement avec les activités situées en R+1.

L'implantation de nouvelles enseignes permettra de faire émerger de nouveaux concepts commerciaux. **L'objectif principal étant d'amplifier le dynamisme et l'attractivité globale de la zone tout en préservant les équilibres commerciaux du territoire montpellierain.**

La grande originalité du Shopping Promenade ODE A LA MER résidera donc dans la programmation de son toit, véritable « **parc urbain suspendu** ». Cet étage extérieur accueillera les grandes surfaces de loisirs, dont un cinéma multiplexe de 15 salles et son écran extérieur, des concepts de loisirs sportifs de plein air (vague de surf, terrains de paddle, mur d'escalade, bungee jumping...), un complexe de fitness et des installations gratuites à destination de tous les usagers du site (aires de jeux monumentales, skate-park, piste de running...).

Les 24 cafés et restaurants du Shopping Promenade ODE A LA MER seront également une des principales forces d'attraction du site. Ils bénéficieront à tous les usagers, clients et employés des commerces, des bureaux, de l'hôtel ou habitants du quartier environnant.

2 220 places de stationnement en sous-sol desserviront directement le projet.

Un projet responsable, « booster » pour le tissu socio-économique local

Exemplaire en terme de développement durable (**certification BREEAM Very Good engagée**), Shopping Promenade ODE A LA MER sera également parfaitement inséré dans son environnement social. Le projet va permettre **la création de près de 2 000 emplois** (emplois équivalent temps plein incluant les commerces, les bureaux et l'hôtel) **durant les 28 mois du chantier, et la pérennisation à terme de 800 emplois.**

Shopping Promenade ODE A LA MER ouvrira au public en 2021. Le projet représente un investissement global d'environ 300 M€, dont 250 M€ pour FREY.

Chiffres clés du projet

- **60 magasins sur 61.000 m² de surfaces de vente**
- **15 000 m² de bureaux**
- **15 000 m² dédiés de loisirs, dont un cinéma de 15 salles**
- **1 hôtel de 102 chambres**
- **24 cafés et restaurants**
- **Création d'environ 2 000 emplois ETP pendant les travaux (800 en exploitation)**
- **Ouverture prévue : 1^{er} trimestre 2021**
- **300 millions d'euros d'investissement global**

A propos de la foncière FREY

FREY est une foncière de développement spécialisée dans les centres commerciaux de plein air de nouvelle génération.

Son modèle de croissance vertueux repose sur la complémentarité de ses deux grandes activités : Investisseur/Gestionnaire et Aménageur/Développeur.

FREY propose des lieux conviviaux, mêlant shopping et loisirs dans des espaces moins énergivores, sous concept Shopping Promenade® ou Greencenter®.

Par son expertise unique, FREY est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (extension, rénovation, réaménagement) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités.

La foncière est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.