

Bezannes, le 17 décembre 2018

JANUS DU COMMERCE : FREY PRIMÉE POUR SON SHOPPING PROMENADE D'AMIENS

Après le **trophée CNCC** (Conseil National des Centres Commerciaux), le SHOPPING PROMENADE d'Amiens de la foncière FREY reçoit le **label JANUS DU COMMERCE** (promotion 2018).

Décerné par l'Institut Français du Design, ce label d'excellence récompense les entreprises et les collectivités qui s'inscrivent durablement dans une **démarche de progrès au service de la Personne, de l'Industrie et de la Cité**.

Ouvert en octobre 2017 et conçu par le cabinet d'architectes CHAPMAN TAYLOR et par l'agence de design BRAINJUICE, le SHOPPING PROMENADE d'Amiens est le **1er exemplaire du nouveau concept de centres commerciaux de plein air développé par FREY**. Les prochains SHOPPING PROMENADE ouvriront à Arles (octobre 2019), Claye-Souilly (mars 2020), Strasbourg (septembre 2020) et Montpellier (2021).



A propos de la foncière FREY

FREY est une foncière spécialisée dans les grandes opérations de renouvellement urbain ainsi que dans le développement et l'exploitation de centres commerciaux de plein air. Ses Shopping Promenade® proposent une offre complète mêlant shopping et loisirs, pour créer une « expérience augmentée » pour toute la famille. Par son expertise unique, FREY est devenu un leader français reconnu sur cette classe d'actifs résiliente, au marché profond (création, extension, rénovation) et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs, des enseignes et des collectivités. La foncière FREY est cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris. ISIN : FR0010588079 - Mnemo : FREY.

Mathieu Mollière Directeur de la Communication, du Marketing et de l'Innovation
Chloé Ravaud Responsable Communication – 03.51.00.50.50